



CX  
LISTED  
NYSE



CEMEX



	Enero – Junio				Segundo Trimestre			
	2011	2010	% var	% var comp.	2011	2010	% var	% var comp.
<i>Millones de dólares</i>								
Ventas netas	<b>7,462</b>	6,804	10%	4%	<b>4,091</b>	3,762	9%	0%
Utilidad bruta	<b>2,112</b>	1,948	8%	2%	<b>1,153</b>	1,128	2%	(7%)
Utilidad de operación	<b>429</b>	443	(3%)	(12%)	<b>258</b>	295	(12%)	(23%)
Flujo de operación	<b>1,132</b>	1,179	(4%)	(9%)	<b>615</b>	664	(7%)	(15%)
Flujo de efectivo libre después de capex de mant.	<b>(305)</b>	16	N/A		<b>18</b>	187	(90%)	

- Tercer trimestre consecutivo de crecimiento en ventas
- Los sectores de infraestructura y vivienda fueron los principales impulsores de la demanda de nuestros productos

		6M11 vs. 6M10	2T11 vs. 2T10	2T11 vs. 1T11
Cemento gris doméstico	Volumen (comp <sup>1</sup> )	1%	(1%)	16%
	Precio (USD)	6%	8%	1%
	Precio (comp <sup>1</sup> )	1%	1%	(1%)
Concreto	Volumen (comp <sup>1</sup> )	9%	5%	15%
	Precio (USD)	9%	13%	3%
	Precio (comp <sup>1</sup> )	2%	3%	0%
Agregados	Volumen (comp <sup>1</sup> )	4%	0%	21%
	Precio (USD)	11%	15%	3%
	Precio (comp <sup>1</sup> )	5%	5%	0%

- La caída en volúmenes de cemento gris doméstico es resultado principalmente de disminuciones en volúmenes en Estados Unidos, España y Filipinas
- Los volúmenes consolidados de concreto mostraron crecimiento por tercer trimestre consecutivo

<sup>1</sup> Variación en términos comparables para volúmenes ajustada por inversiones/desinversiones y, en el caso de precios, por fluctuaciones cambiarias

- Tercer trimestre consecutivo de crecimiento en ventas
- Dinámica favorable en volúmenes en Norte de Europa, América Central / del Sur y el Caribe y México
- Se ha prácticamente eliminado el riesgo de refinanciamiento hasta diciembre de 2013
- Se ha logrado a la fecha la mitad de los 250 millones de dólares de ahorro bajo el programa para mejorar el flujo de operación
- Seguimos con nuestro proceso de transformación
  - Se espera alcanzar un nivel sostenido de mejora recurrente en nuestro flujo de operación por 400 millones de dólares hacia el final del 2012
- Continuamos logrando mayores tasas de utilización de combustibles alternos
  - Logramos record de sustitución de 24.4% durante el 2T11



Julio 2011  
Resultados por región

<i>Millones de dólares US</i>	6M11	6M10	% var	% var comp.	2T11	2T10	% var	% var comp.
Ventas Netas	1,808	1,665	9%	1%	968	923	5%	(4%)
Flujo de Oper.	601	579	4%	(4%)	309	321	(4%)	(12%)
% ventas netas	33.2%	34.8%	(1.6pp)		31.9%	34.8%	(2.9pp)	

<b>Volumen</b>	6M11 vs. 6M10	2T11 vs. 2T10	2T11 vs. 1T11
Cemento	2%	3%	16%
Concreto	14%	13%	8%
Agregados	5%	3%	9%

<b>Precio (ML)</b>	6M11 vs. 6M10	2T11 vs. 2T10	2T11 vs. 1T11
Cemento	3%	1%	(3%)
Concreto	6%	5%	2%
Agregados	13%	14%	3%

- Los sectores infraestructura e industrial y comercial fueron los principales impulsores del consumo para nuestros productos durante el trimestre
- La inversión en el sector residencial formal será impulsada por un incremento en créditos comerciales
- Se espera que el sector auto-construcción se beneficie de el aumento en empleo y remesas

<i>Millones de dólares US</i>	6M11	6M10	% var	% var comp.	2T11	2T10	% var	% var comp.
Ventas Netas	1,126	1,236	(9%)	(9%)	619	684	(9%)	(9%)
Flujo de Oper.	(70)	(7)	(931%)	(931%)	(22)	17	N/A	N/A
% ventas netas	(6.2%)	(0.6%)	(5.6pp)		(3.6%)	2.4%	N/A	

<b>Volumen</b>	6M11 vs. 6M10	2T11 vs. 2T10	2T11 vs. 1T11
Cemento	(7%)	(10%)	23%
Concreto	(12%)	(14%)	12%
Agregados	(12%)	(12%)	17%

<b>Precio (ML)</b>	6M11 vs. 6M10	2T11 vs. 2T10	2T11 vs. 1T11
Cemento	(1%)	(0%)	1%
Concreto	2%	3%	2%
Agregados	7%	9%	4%

- Los volúmenes reflejan una difícil comparación con el 2T10 cuando expiró el subsidio fiscal para vivienda, el continuo retraso en la recuperación económica y condiciones climatológicas adversas en el Medio Oeste y California
- El sector residencial afectado por débiles datos de empleo, condiciones crediticias estrechas, altos inventarios y erosión de precios en viviendas
- El gasto en carreteras sigue siendo afectado por la incertidumbre sobre el programa federal carretero
- La caída en el gasto del sector industrial y comercial sigue moderándose

<i>Millones de dólares US</i>	6M11	6M10	% var	% var comp.	2T11	2T10	% var	% var comp.
Ventas Netas	2,329	1,876	24%	15%	1,354	1,096	24%	7%
Flujo de Oper.	162	71	127%	110%	152	100	52%	32%
% ventas netas	6.9%	3.8%	3.1pp		11.2%	9.1%	2.1pp	

<b>Volumen</b>	6M11 vs. 6M10	2T11 vs. 2T10	2T11 vs. 1T11
Cemento	18%	7%	50%
Concreto	17%	8%	29%
Agregados	11%	3%	35%

<b>Precio (ML)<sup>1</sup></b>	6M11 vs. 6M10	2T11 vs. 2T10	2T11 vs. 1T11
Cemento	1%	1%	(1%)
Concreto	2%	1%	(5%)
Agregados	2%	2%	(7%)

- El desempeño positivo en volúmenes para la región continuó durante el trimestre
- El sector residencial fue principal impulsor de la demanda en Alemania y Francia mientras que el sector infraestructura contribuyó a los volúmenes en el Reino Unido y Polonia

<sup>1</sup> Precio promedio en moneda local ponderado por volumen

<i>Millones de dólares US</i>	6M11	6M10	% var	% var comp.	2T11	2T10	% var	% var comp.
Ventas Netas	913	923	(1%)	(4%)	477	477	(0%)	(6%)
Flujo de Oper.	241	264	(9%)	(9%)	125	147	(15%)	(18%)
% ventas netas	26.4%	28.6%	(2.2pp)		26.2%	30.8%	(4.6pp)	

<b>Volumen</b>	6M11 vs. 6M10	2T11 vs. 2T10	2T11 vs. 1T11
Cemento	(3%)	(5%)	8%
Concreto	6%	3%	(1%)
Agregados	(4%)	(8%)	1%

<b>Precio (ML)<sup>1</sup></b>	6M11 vs. 6M10	2T11 vs. 2T10	2T11 vs. 1T11
Cemento	(3%)	(4%)	(2%)
Concreto	(2%)	(1%)	(1%)
Agregados	5%	5%	1%

- La caída en los volúmenes para la región fue impulsada por España y los Emiratos Árabes Unidos
- En Egipto, los volúmenes de cemento se mantuvieron estables durante el trimestre con la actividad en la construcción impulsada por el sector residencial informal
- Los volúmenes de concreto fueron impulsados por nuestras operaciones en Israel

<sup>1</sup> Precio promedio en moneda local ponderado por volumen

<i>Millones de dólares US</i>	6M11	6M10	% var	% var comp.	2T11	2T10	% var	% var comp.
Ventas Netas	845	712	19%	16%	442	360	23%	19%
Flujo de Oper.	241	254	(5%)	(8%)	125	128	(3%)	(6%)
% ventas netas	28.6%	35.7%	(7.1pp)		28.3%	35.6%	(7.3pp)	

<b>Volumen</b>	6M11 vs. 6M10	2T11 vs. 2T10	2T11 vs. 1T11
Cemento	4%	3%	0%
Concreto	16%	23%	15%
Agregados	29%	25%	11%

<b>Precio (ML)<sup>1</sup></b>	6M11 vs. 6M10	2T11 vs. 2T10	2T11 vs. 1T11
Cemento	3%	5%	4%
Concreto	4%	5%	2%
Agregados	(5%)	(5%)	3%

- El incremento en el consumo de cemento doméstico impulsado por el consumo en Colombia, Panamá, Guatemala, Nicaragua y El Salvador
- La demanda de materiales para la construcción en Colombia fue impulsada por el sector residencial, especialmente de estrato bajo y medio, soportado por condiciones macroeconómicas favorables, bajo nivel de desempleo y aumento en la confianza
- Se espera una Inversión significativa en reconstrucción de infraestructura en Colombia y otros países

<sup>1</sup> Precio promedio en moneda local ponderado por volumen

<i>Millones de dólares US</i>	6M11	6M10	% var	% var comp.	2T11	2T10	% var	% var comp.
Ventas Netas	251	266	(6%)	(11%)	129	142	(9%)	(13%)
Flujo de Oper.	43	73	(41%)	(43%)	22	40	(45%)	(47%)
% ventas netas	17.2%	27.4%	(10.2pp)		17.0%	28.3%	(11.3pp)	

<b>Volumen</b>	6M11 vs. 6M10	2T11 vs. 2T10	2T11 vs. 1T11
Cemento	(9%)	(12%)	(1%)
Concreto	(5%)	(11%)	5%
Agregados	(2%)	(8%)	1%

<b>Precio (ML)<sup>1</sup></b>	6M11 vs. 6M10	2T11 vs. 2T10	2T11 vs. 1T11
Cemento	(6%)	(8%)	(1%)
Concreto	7%	7%	1%
Agregados	4%	6%	1%

- El decremento en los volúmenes de cemento de la región para el trimestre se debió principalmente a la caída en Filipinas
- La demanda de materiales para la construcción en Filipinas fue negativamente afectada dada la suspensión por parte del gobierno de proyectos de infraestructura clave así como el atraso en la implementación de nuevos proyectos bajo las sociedades públicas-privadas
- Condiciones climatológicas desfavorables en las Filipinas dificultaron la actividad de la construcción durante el trimestre

<sup>1</sup> Precio promedio en moneda local ponderado por volumen



Julio 2011  
**Resultados 2T11**

# Flujo de operación, costo de ventas y gastos de operación



<i>Millones de dólares US</i>	Enero – Junio				Segundo trimestre			
	2011	2010	% var	% var comp.	2011	2010	% var	% var comp.
Ventas netas	7,462	6,804	10%	4%	4,091	3,762	9%	0%
Flujo de operación	1,132	1,179	(4%)	(9%)	615	664	(7%)	(15%)
% ventas netas	15.2%	17.3%	(2.2pp)		15.0%	17.7%	(2.6pp)	
Costo de ventas	5,350	4,856	(10%)		2,938	2,634	(12%)	
% ventas netas	71.7%	71.4%	0.3pp		71.8%	70.0%	1.8pp	
Gastos de operación	1,684	1,505	(12%)		895	834	(7%)	
% ventas netas	22.6%	22.1%	0.4pp		21.9%	22.2%	(0.3pp)	

- El margen de flujo de operación fue negativamente afectado por: un cambio en la mezcla de producto resultante de mayor crecimiento en nuestros volúmenes de concreto, un cambio en nuestra mezcla geográfica y, en nuestro negocio de cemento, una inflación en insumos mayor a los incrementos en precio

# Flujo de efectivo libre



<i>Millones de dólares US</i>	Enero – Junio			Segundo trimestre		
	2011	2010	% var	2011	2010	% var
Flujo de operación	1,132	1,179	(4%)	615	664	(7%)
- Gasto financiero neto	619	542		315	267	
- Inversiones en activo fijo de mantenimiento	86	92		64	64	
- Inversiones en capital de trabajo	509	376		70	48	
- Impuestos	152	146		86	97	
- Otros gastos	70	7		63	1	
Flujo de efectivo libre después de inv AF mtto	(305)	16	N/A	18	187	(90%)
- Inversiones en activo fijo estratégico	46	54		34	26	
Flujo de efectivo libre	(351)	(38)	(827%)	(16)	161	N/A

- El incremento en gasto financiero durante el trimestre se debe principalmente al intercambio de notas perpetuas por nuevas notas *senior* garantizadas así como al refinanciamiento de deuda bancaria con bonos de largo plazo a tasa fija
- Otros gastos durante el trimestre incluyen gastos por indemnizaciones relacionados a nuestro proceso de transformación

- Otros gastos, netos, de 202 millones de dólares en el trimestre resultaron principalmente de pagos por indemnizaciones relacionados a nuestro proceso de transformación, evaluaciones de deterioro de activo fijo, la amortización de comisiones relacionadas al pago anticipado de deuda y una provisión fiscal única en Colombia.
- La pérdida en instrumentos financieros de 22 millones dólares fue principalmente el resultado de derivados relacionados con acciones de CEMEX

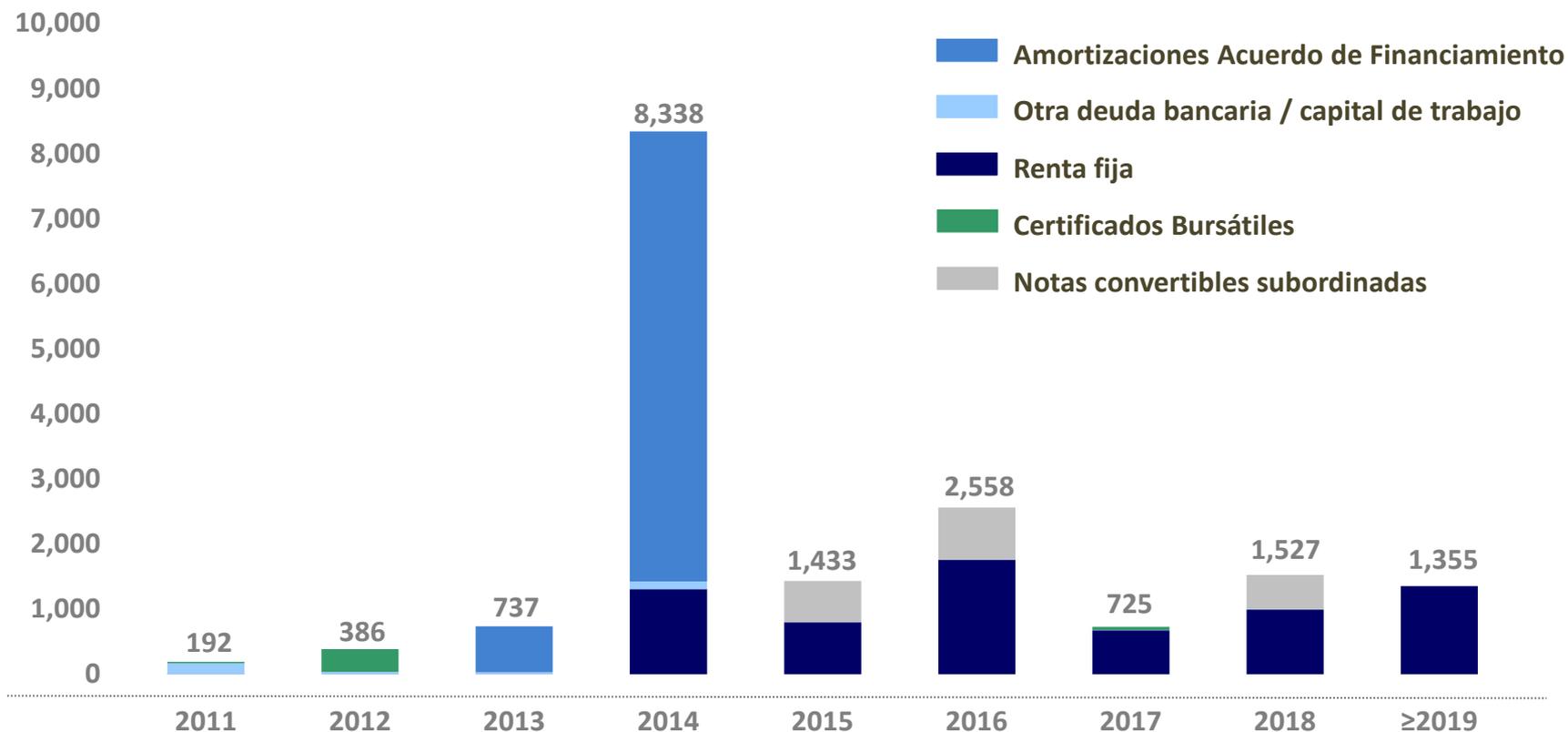


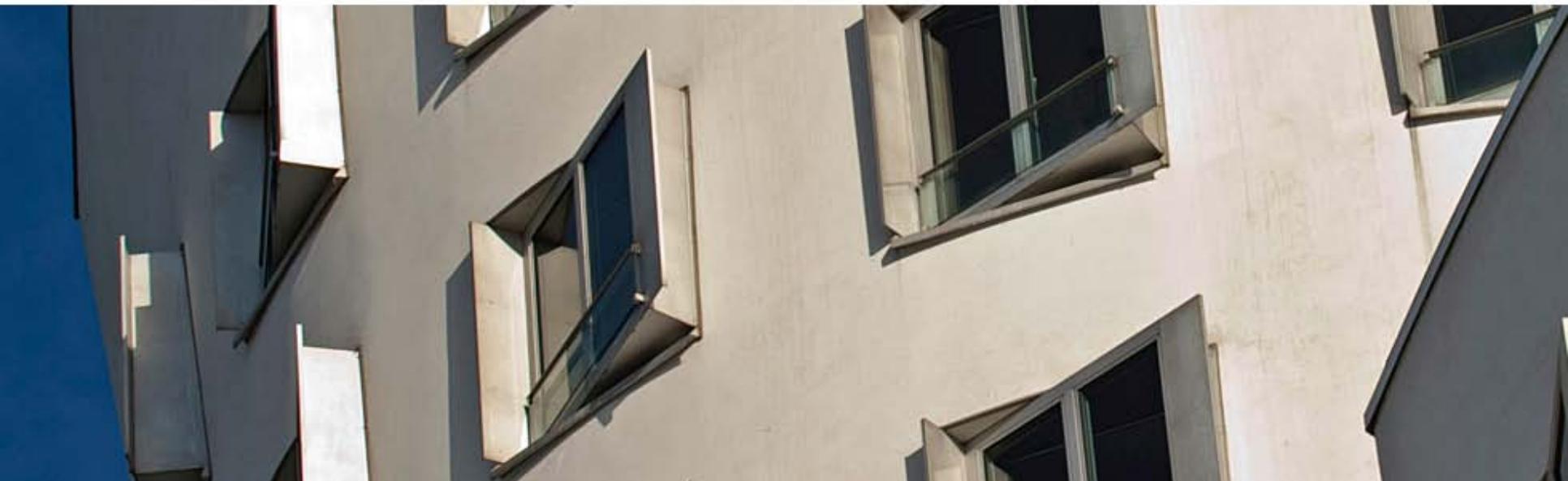
Julio 2011  
Información de deuda

- Nuestra estrategia financiera para el 2011 sigue siendo sustentada en tres pilares fundamentales
  - Seguir reduciendo nuestro riesgo de refinanciamiento
  - Evitar costos incrementales en nuestro gasto financiero
  - Aumentar el margen de cumplimiento de nuestros *covenants* financieros
- Se han pagado alrededor de 7,500 millones de dólares bajo el Acuerdo de Financiamiento desde agosto de 2009, cerca de 50% del monto inicial
- Con la reciente reapertura de nuestras notas *senior* garantizadas de 9% con vencimiento en 2018 por 650 millones de dólares seguiremos haciendo frente a nuestros vencimientos de deuda y esperamos cumplir con nuestro último *milestone* de prepago bajo el Acuerdo de Financiamiento

Deuda total excluyendo notas perpetuas al 30 de junio de 2011  
17,251 millones de dólares

Millones de  
Dólares US





Julio 2011  
Estimados 2011

- Se espera que el porcentaje de crecimiento en los volúmenes consolidados de cemento, concreto y agregados sea de un dígito bajo a un dígito medio, comparados con los volúmenes del 2010
- El costo de energía por tonelada de cemento producida se espera incremente en alrededor de 17%
- Las inversiones totales en activo fijo se espera alcancen 470 millones de dólares, 350 millones de dólares en inversiones en activo fijo de mantenimiento y 120 millones de dólares en inversión de activo fijo estratégico
- No se espera cambio significativo en impuestos en efectivo e inversión en capital de trabajo respecto a los niveles de 2010
- Se espera que el costo de deuda, incluyendo las notas perpetuas y notas convertibles, no tenga cambio significativo

Esta presentación contiene ciertas declaraciones e información a futuro e información relacionada a CEMEX, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (conjuntamente, "CEMEX") que se basan en el conocimiento de hechos presentes, expectativas y proyecciones, circunstancias y suposiciones de eventos futuros. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros, desempeño o logros de CEMEX sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países en los cuales CEMEX opera, la habilidad de CEMEX para cumplir con los términos y obligaciones del acuerdo de financiamiento firmado con los principales acreedores, cambios en tasas de interés, cambios en tasas de inflación, cambios en tipos de cambio de divisas, la actividad cíclica del sector de la construcción en general, cambios en la demanda y precio del cemento, la habilidad de CEMEX para beneficiarse de planes gubernamentales de estímulos económicos, cambios en los precios de materias primas y de energía, cambios en estrategia de negocios, cambios en el marco regulatorio actual, desastres naturales y otros eventos impredecibles y muchos otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los aquí descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados. Las declaraciones a futuro se hacen a esta fecha y CEMEX no pretende, ni asume obligación alguna de actualizar estas declaraciones a futuro como resultado de nueva información, eventos futuros o cualquier otro factor.

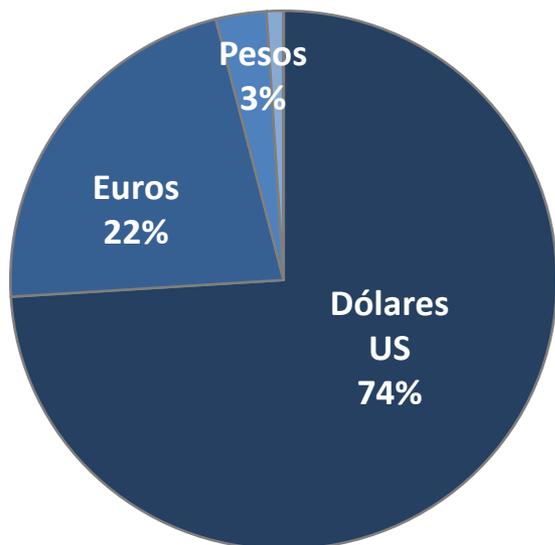
A MENOS QUE SE INDIQUE LO CONTRARIO, TODOS LOS NÚMEROS EN ESTE DOCUMENTO SE PRESENTAN EN DÓLARES Y ESTÁN BASADOS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS CONFORME A LAS NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA EN VIGOR EN MÉXICO

Copyright CEMEX, S.A.B. de C.V. y subsidiarias.

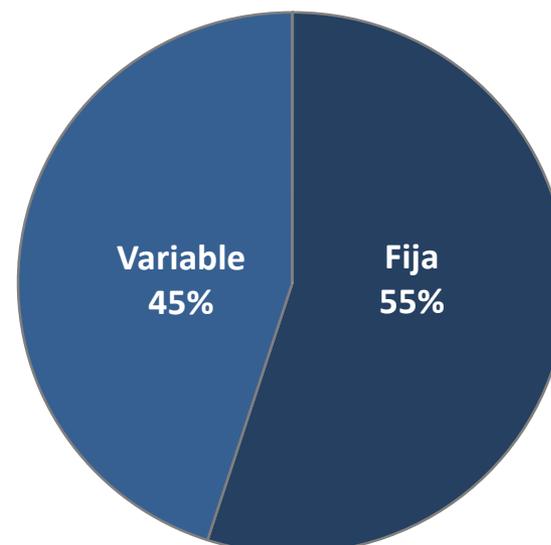


Julio 2011  
Apéndice

### Denominación de moneda<sup>1</sup>



### Tasa de interés<sup>1</sup>



	Segundo trimestre			Primer trimestre
	2011	2010	% Var.	2011
<i>Millones de dólares</i>				
Deuda Total	17,251	16,587	4%	17,059
Costo Plazo	2%	3%		0%
Largo Plazo	98%	97%		100%
Instrumentos perpetuos	1,177	1,290	(9%)	1,172
Efectivo y equivalentes	675	748	(10%)	656
Deuda neta más instr. Perpetuos	17,753	17,129	4%	17,575
Deuda fondeada consolidada / EBITDA <sup>2</sup>	7.16	7.19		6.93
Índice de cobertura de intereses <sup>2</sup>	1.87	2.00		1.96

<sup>1</sup> Excluyendo instrumentos perpetuos

<sup>2</sup> Comenzando en el segundo trimestre de 2010 de acuerdo a nuestras obligaciones bajo el Acuerdo de Financiamiento

# Resumen de volúmenes y precios 6M11: Países selectos



	Cemento gris doméstico 6M11 vs. 6M10			Concreto 6M11 vs. 6M10			Agregados 6M11 vs. 6M10		
	Volumen	Precios (USD)	Precios (ML)	Volumen	Precios (USD)	Precios (ML)	Volumen	Precios (USD)	Precios (ML)
México	2%	11%	3%	14%	14%	6%	5%	22%	13%
Estados Unidos	(7%)	(1%)	(1%)	(12%)	2%	2%	(7%) <sup>1</sup>	7%	7%
España	(4%)	5%	(3%)	(1%)	1%	(7%)	(13%)	13%	4%
Reino Unido	10%	9%	2%	20%	8%	1%	8%	8%	1%
Francia	N/A	N/A	N/A	18%	10%	1%	14%	13%	3%
Alemania	21%	9%	(2%)	11%	10%	0%	16%	9%	(1%)
Polonia	26%	16%	3%	54%	26%	14%	15%	49%	31%
Colombia	0%	10%	3%	23%	11%	4%	8%	(4%)	(10%)
Egipto	(3%)	(10%)	(4%)	(20%)	(9%)	(3%)	(23%)	(23%)	(18%)
Filipinas	(16%)	(1%)	(6%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

<sup>1</sup> En términos comparables para las operaciones existentes

# Resumen de volúmenes y precios 2T11: Países selectos



	Cemento gris doméstico 2T11 vs. 2T10			Concreto 2T11 vs. 2T10			Agregados 2T11 vs. 2T10		
	Volumen	Precios (USD)	Precios (ML)	Volumen	Precios (USD)	Precios (ML)	Volumen	Precios (USD)	Precios (ML)
México	3%	11%	1%	13%	16%	5%	3%	25%	14%
Estados Unidos	(10%)	0%	0%	(14%)	3%	3%	(7%) <sup>1</sup>	9%	9%
España	(11%)	14%	(2%)	(15%)	8%	(6%)	(22%)	19%	3%
Reino Unido	1%	12%	2%	11%	11%	1%	1%	12%	2%
Francia	N/A	N/A	N/A	10%	17%	1%	6%	20%	4%
Alemania	4%	14%	(1%)	(2%)	15%	0%	1%	14%	(1%)
Polonia	16%	24%	5%	44%	38%	17%	10%	56%	32%
Colombia	2%	14%	5%	31%	14%	5%	13%	(1%)	(9%)
Egipto	0%	(11%)	(5%)	(14%)	(10%)	(4%)	(18%)	(24%)	(20%)
Filipinas	(20%)	(2%)	(8%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

<sup>1</sup> En términos comparables para las operaciones existentes

	Cemento gris doméstico	Concreto	Agregados
	Volúmenes	Volúmenes	Volúmenes
México	3%	7%	3%
Estados Unidos	sin variación	sin variación	sin variación <sup>1</sup>
España	(10%)	(10%)	(10%)
Reino Unido	4%	9%	3%
Francia	N/A	7%	9%
Alemania	14%	11%	10%
Polonia	11%	15%	1%
Colombia	6%	17%	40%
Filipinas	(10%)	N/A	N/A

- Dada la situación actual en Egipto, no estamos proporcionando estimados de volumen para este país

<sup>1</sup> En términos comparables para las operaciones existentes

**6M11 / 6M10:** resultados para los seis meses de los años 2011 y 2010, respectivamente.

**Cemento:** Cuando se habla de variaciones en volumen de cemento, se refiere a cemento gris doméstico (a partir de 2T10, la base para volumen de cemento reportado se cambió de cemento doméstico total incluyendo clínker a cemento gris doméstico).

**Flujo de operación (Operating EBITDA):** Utilidad de operación más depreciación y amortización operativa.

**Inversiones en activo fijo estratégico:** Inversiones ejecutadas con el propósito de incrementar la rentabilidad de la compañía. Estas incluyen inversiones en activo fijo de crecimiento, las cuales están diseñadas para incrementar rentabilidad por medio de expansiones de capacidad, así como inversiones en activo fijo de mejora de margen, las cuales están diseñadas para incrementar la rentabilidad por medio de reducción de costos.

**Inversiones en activo fijo de mantenimiento:** Inversiones ejecutadas con el propósito de asegurar la continuidad operativa de la compañía. Estas incluyen inversiones en activo fijo de reemplazo, las cuales se requieren para reemplazar activos obsoletos o mantener niveles actuales de operación, así como inversiones en activo fijo obligatorias, las cuales se requieren para cumplir con regulaciones gubernamentales o políticas de la empresa.

**ML:** Moneda local.

**pp:** puntos porcentuales.

**Variación porcentual comparable (% var comp):** Variación porcentual ajustada por inversiones/desinversiones y fluctuaciones cambiarias.

## Relación con Inversionistas

- En los Estados Unidos  
**+1 877 7CX NYSE**
- En México  
**+52 81 8888 4292**
- [ir@cemex.com](mailto:ir@cemex.com)

## Información de la acción

- NYSE (ADS): CX
- Bolsa Mexicana de Valores:  
CEMEXCPO
- Razón del CEMEXCPO a  
CX:10 a 1

## Calendario de Eventos

<b>Septiembre 29, 2011</b>	CEMEX Day
<b>Octubre 26, 2011</b>	Resultados del tercer trimestre de 2011 y llamada de resultados