



CX  
LISTED  
NYSE



Esta presentación contiene ciertas declaraciones e información a futuro e información relacionada a CEMEX, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (conjuntamente, "CEMEX") que se basan en el conocimiento de hechos presentes, expectativas y proyecciones, circunstancias y suposiciones de eventos futuros. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros, desempeño o logros de CEMEX sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, la crisis financiera global, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países en los cuales CEMEX opera, la habilidad de CEMEX para cumplir con los términos y obligaciones del acuerdo de financiamiento firmado con los principales acreedores, cambios en tasas de interés, cambios en tasas de inflación, cambios en tipos de cambio de divisas, la actividad cíclica del sector de la construcción en general, cambios en la demanda y precio del cemento, la habilidad de CEMEX para beneficiarse de planes gubernamentales de estímulos económicos, cambios en los precios de materias primas y de energía, cambios en estrategia de negocios, cambios en el marco regulatorio actual, desastres naturales y otros eventos impredecibles y muchos otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los aquí descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados. Las declaraciones a futuro se hacen a esta fecha y CEMEX no pretende, ni asume obligación alguna de actualizar estas declaraciones a futuro como resultado de nueva información, eventos futuros o cualquier otro factor.

**A MENOS QUE SE INDIQUE LO CONTRARIO, TODOS LOS NÚMEROS EN ESTE DOCUMENTO SE PRESENTAN EN DÓLARES Y ESTÁN BASADOS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS CONFORME A LAS NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA EN VIGOR EN MÉXICO**

Copyright CEMEX, S.A.B. de C.V. y subsidiarias.

Julio 2010



# RESULTADOS 2T10

[www.cemex.com](http://www.cemex.com)

- La reducción de deuda sigue siendo el enfoque de nuestra estrategia financiera
- A pesar del impacto de la crisis de deuda en Europa, creemos que las condiciones económicas en la mayoría de nuestros mercados se han estabilizado y/o tocado fondo; sin embargo, la visibilidad es limitada
- Esperamos cumplir con nuestros *covenants* financieros

# Resultados 2T10



| <i>Millones de dólares US</i>                         | Enero – Junio |       |       |             | Segundo trimestre |       |       |             |
|---|---------------|-------|-------|-------------|-------------------|-------|-------|-------------|
|   | 2010          | 2009  | % var | % var comp. | 2010              | 2009  | % var | % var comp. |
| <b>Ventas netas</b>                                   | 6,804         | 7,243 | (6%)  | (9%)        | 3,762             | 3,877 | (3%)  | (2%)        |
| <b>Utilidad bruta</b>                                 | 1,948         | 2,156 | (10%) | (14%)       | 1,128             | 1,196 | (6%)  | (6%)        |
| <b>Utilidad de operación</b>                          | 443           | 678   | (35%) | (42%)       | 295               | 383   | (23%) | (27%)       |
| <b>Flujo de operación</b>                             | 1,179         | 1,425 | (17%) | (22%)       | 664               | 762   | (13%) | (14%)       |
| <b>Flujo de efectivo libre después de capex mant.</b> | 16            | 560   | (97%) |             | 187               | 456   | (59%) |             |

- Durante el trimestre la demanda de nuestros productos fue impulsada principalmente por los sectores de infraestructura y vivienda
- Creemos que el flujo de operación seguirá mostrando crecimiento y recuperación durante la segunda mitad del año, aunque potencialmente a un paso menor al esperado originalmente

# Volúmenes y precios consolidados



|                               |                                   | 6M10 vs. 6M09 | 2T10 vs. 2T09 | 2T10 vs. 1T10 |
|-------------------------------|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Cemento gris doméstico</b> | <b>Volumen (comp<sup>1</sup>)</b> | (4%)          | (1%)          | 21%           |
|                               | <b>Precio (USD)</b>               | 1%            | (2%)          | (3%)          |
|                               | <b>Precio (comp<sup>1</sup>)</b>  | (1%)          | (3%)          | (1%)          |
| <b>Concreto</b>               | <b>Volumen (comp<sup>1</sup>)</b> | (10%)         | (5%)          | 26%           |
|                               | <b>Precio (USD)</b>               | (4%)          | (6%)          | (4%)          |
|                               | <b>Precio (comp<sup>1</sup>)</b>  | (5%)          | (4%)          | 0%            |
| <b>Agregados</b>              | <b>Volumen (comp<sup>1</sup>)</b> | (6%)          | (2%)          | 33%           |
|                               | <b>Precio (USD)</b>               | 0%            | (2%)          | (4%)          |
|                               | <b>Precio (comp<sup>1</sup>)</b>  | 0%            | 1%            | 0%            |

<sup>1</sup> Variación en términos comparables ajustada por inversiones / desinversiones y, en el caso de precios, por fluctuaciones cambiarias.

Julio 2010



# RESULTADOS POR REGIÓN

[www.cemex.com](http://www.cemex.com)

# México



| <i>Millones de dólares US</i> | 6M10  | 6M09  | % var   | % var comp. | 2T10  | 2T09  | % var   | % var comp. |
|-------------------------------|-------|-------|---------|-------------|-------|-------|---------|-------------|
| <b>Ventas Netas</b>           | 1,665 | 1,624 | 3%      | (6%)        | 923   | 853   | 8%      | 3%          |
| <b>Flujo de Oper</b>          | 579   | 613   | (5%)    | (14%)       | 321   | 326   | (2%)    | (6%)        |
| <b>% ventas</b>               | 34.8% | 37.7% | (2.9pp) |             | 34.8% | 38.3% | (3.5pp) |             |

| <b>Volumen</b>   | 6M10 vs. 6M09 | 2T10 vs. 2T09 | 2T10 vs. 1T10 |
|------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Cemento</b>   | (8%)          | (5%)          | 13%           |
| <b>Concreto</b>  | (16%)         | (10%)         | 11%           |
| <b>Agregados</b> | (13%)         | (12%)         | 14%           |

| <b>Precio (ML)</b> | 6M10 vs. 6M09 | 2T10 vs. 2T09 | 2T10 vs. 1T10 |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Cemento</b>     | (1%)          | 0%            | 1%            |
| <b>Concreto</b>    | 1%            | 3%            | 3%            |
| <b>Agregados</b>   | 12%           | 14%           | 3%            |

- La construcción durante la primera mitad del 2009 tuvo un sólido desempeño, impulsada por programas gubernamentales especiales, lo que hace una comparación difícil este año
- Aunque se espera que la inversión total de infraestructura caiga alrededor de 1%, se espera que la inversión en proyectos intensivos en cemento caiga alrededor de 17% dado alto nivel alcanzado el año pasado
- Se espera que la inversión en el sector residencial caiga ligeramente durante el año
- Se espera que el sector industrial y comercial tenga un incremento de un dígito medio

# Estados Unidos



| Millones de dólares US | 6M10   | 6M09  | % var | % var comp. | 2T10 | 2T09 | % var   | % var comp. |
|------------------------|--------|-------|-------|-------------|------|------|---------|-------------|
| Ventas Netas           | 1,236  | 1,472 | (16%) | (16%)       | 684  | 746  | (8%)    | (8%)        |
| Flujo de Oper          | (7)    | 102   | N/A   | N/A         | 17   | 70   | (76%)   | (76%)       |
| % ventas               | (0.6%) | 6.9%  | N/A   |             | 2.4% | 9.4% | (7.0pp) |             |

| Volumen   | 6M10 vs. 6M09 | 2T10 vs. 2T09 | 2T10 vs. 1T10 |
|-----------|---------------|---------------|---------------|
| Cemento   | (1%)          | 8%            | 31%           |
| Concreto  | (6%)          | 3%            | 16%           |
| Agregados | (6%)          | (2%)          | 17%           |

| Precio (ML) | 6M10 vs. 6M09 | 2T10 vs. 2T09 | 2T10 vs. 1T10 |
|-------------|---------------|---------------|---------------|
| Cemento     | (8%)          | (7%)          | (2%)          |
| Concreto    | (14%)         | (13%)         | (2%)          |
| Agregados   | (4%)          | (1%)          | 0%            |

- Primer incremento trimestral en volúmenes desde 1T06; el volumen de agregados en términos comparables incrementó en un 3% durante el trimestre y cayó un 2% en lo que va del año
- Debilidad en las cifras del sector residencial después de la expiración del incentivo fiscal a compradores de vivienda; se espera aumento en la iniciación de vivienda este año
- El otorgamiento de contratos para calles y autopistas subió 3% durante el primer trimestre impulsado en parte por fondos del ARRA; al mes de mayo, los fondos del SAFETEA-LU pendientes de asignar ascienden a US\$24 mil millones,

<sup>1</sup> ARRA: *American Recovery and Reinvestment Act*

<sup>2</sup> SAFETEA-LU: *Safe, Accountable, Flexible, Efficient Transportation Act: A Legacy for Users*

| <i>Millones de dólares US</i> | 6M10  | 3M09  | % var   | % var comp. | 2T10  | 2T09  | % var   | % var comp. |
|-------------------------------|-------|-------|---------|-------------|-------|-------|---------|-------------|
| <b>Ventas Netas</b>           | 2,274 | 2,522 | (10%)   | (10%)       | 1,311 | 1,464 | (10%)   | (4%)        |
| <b>Flujo de Oper</b>          | 163   | 241   | (32%)   | (32%)       | 158   | 204   | (22%)   | (16%)       |
| <b>% ventas</b>               | 7.2%  | 9.5%  | (2.3pp) |             | 12.0% | 13.9% | (1.9pp) |             |

| <b>Volumen</b>   | 6M10 vs. 6M09 | 2T10 vs. 2T09 | 2T10 vs. 1T10 |
|------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Cemento</b>   | (13%)         | (6%)          | 64%           |
| <b>Concreto</b>  | (10%)         | (4%)          | 51%           |
| <b>Agregados</b> | (9%)          | (4%)          | 58%           |

| <b>Precio (ML)<sup>1</sup></b> | 6M10 vs. 6M09 | 2T10 vs. 2T09 | 2T10 vs. 1T10 |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Cemento</b>                 | (5%)          | (5%)          | (4%)          |
| <b>Concreto</b>                | (2%)          | (2%)          | (4%)          |
| <b>Agregados</b>               | 2%            | 1%            | (6%)          |

- El incremento del volumen de cemento en la región durante el trimestre fue parcialmente mitigado por volúmenes débiles en España y lluvia e inundaciones en Polonia
- El sector de infraestructura sigue siendo el principal impulsor de demanda en la región
- Algunos indicadores de actividad futura se han debilitado reflejando la crisis de deuda en la región
- El impacto de la crisis en cada país dependerá de sus condiciones específicas; Alemania, Reino Unido, Francia y Polonia esperan incremento en sus volúmenes este año

<sup>1</sup> Precio promedio en moneda local ponderado por volumen.

# América Central / del Sur y el Caribe



| Millones de dólares US | 6M10  | 6M09  | % var   | % var comp. | 2T10  | 2T09  | % var | % var comp. |
|------------------------|-------|-------|---------|-------------|-------|-------|-------|-------------|
| <b>Ventas Netas</b>    | 712   | 728   | (2%)    | (9%)        | 360   | 375   | (4%)  | (8%)        |
| <b>Flujo de Oper</b>   | 254   | 261   | (3%)    | (10%)       | 128   | 128   | (0%)  | (5%)        |
| <b>% ventas</b>        | 35.7% | 35.9% | (0.2pp) |             | 35.6% | 34.2% | 1.4pp |             |

| Volumen          | 6M10 vs. 6M09 | 2T10 vs. 2T09 | 2T10 vs. 1T10 |
|------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Cemento</b>   | (1%)          | (2%)          | 1%            |
| <b>Concreto</b>  | (8%)          | (6%)          | 1%            |
| <b>Agregados</b> | 3%            | 20%           | 20%           |

| Precio (ML) <sup>1</sup> | 6M10 vs. 6M09 | 2T10 vs. 2T09 | 2T10 vs. 1T10 |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Cemento</b>           | (3%)          | (3%)          | (0%)          |
| <b>Concreto</b>          | (9%)          | (8%)          | (1%)          |
| <b>Agregados</b>         | (10%)         | (5%)          | 3%            |

- El volumen de cemento durante el trimestre fue impulsado principalmente por las operaciones en Colombia
- En Colombia, las expectativas después de la reciente elección presidencial son positivas; el gobierno recién electo ha manifestado su apoyo al sector residencial para poder hacer frente al déficit de vivienda en el país
- Se espera que el volumen de cemento gris doméstico en la región se mantenga estable durante el año

<sup>1</sup> Precio promedio en moneda local ponderado por volumen.

# África y Medio Oriente



| <i>Millones de dólares US</i> | 6M10  | 3M09  | % var   | % var comp. | 2T10  | 2T09  | % var | % var comp. |
|-------------------------------|-------|-------|---------|-------------|-------|-------|-------|-------------|
| <b>Ventas Netas</b>           | 525   | 532   | (1%)    | (4%)        | 262   | 267   | (2%)  | (4%)        |
| <b>Flujo de Oper</b>          | 172   | 178   | (3%)    | (5%)        | 88    | 90    | (2%)  | (2%)        |
| <b>% ventas</b>               | 32.7% | 33.4% | (0.7pp) |             | 33.8% | 33.6% | 0.2pp |             |

| <b>Volumen</b>   | 6M10 vs. 6M09 | 2T10 vs. 2T09 | 2T10 vs. 1T10 |
|------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Cemento</b>   | 0%            | (1%)          | 1%            |
| <b>Concreto</b>  | (8%)          | (6%)          | 4%            |
| <b>Agregados</b> | 12%           | 10%           | 2%            |

| <b>Precio (ML)<sup>1</sup></b> | 6M10 vs. 6M09 | 2T10 vs. 2T09 | 2T10 vs. 1T10 |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Cemento</b>                 | 5%            | 4%            | 1%            |
| <b>Concreto</b>                | (15%)         | (13%)         | (2%)          |
| <b>Agregados</b>               | 2%            | 2%            | (1%)          |

- El incremento en volumen de cemento en Egipto fue mitigado por la caída en el volumen de los Emiratos Árabes Unidos
- En Egipto, los sectores de infraestructura y vivienda informal seguirán siendo los principales impulsores del consumo de cemento
- Enfoque del gobierno egipcio en alianzas con entidades privadas para impulsar la construcción de calles, ferrocarriles, puertos, hospitales y plantas de tratamiento de aguas residuales

<sup>1</sup> Precio promedio en moneda local ponderado por volumen.

| <i>Millones de dólares US</i> | 6M10  | 3M09  | % var | % var comp. | 2T10  | 2T09  | % var | % var comp. |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|-------------|
| <b>Ventas Netas</b>           | 266   | 238   | 12%   | 7%          | 142   | 121   | 17%   | 12%         |
| <b>Flujo de Oper</b>          | 73    | 61    | 19%   | 14%         | 40    | 33    | 21%   | 16%         |
| <b>% ventas</b>               | 27.4% | 25.8% | 1.6pp |             | 28.3% | 27.4% | 0.9pp |             |

| <b>Volumen</b>   | 6M10 vs. 6M09 | 2T10 vs. 2T09 | 2T10 vs. 2T10 |
|------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Cemento</b>   | 22%           | 23%           | 6%            |
| <b>Concreto</b>  | (10%)         | (15%)         | 21%           |
| <b>Agregados</b> | 1%            | (5%)          | 16%           |

| <b>Precio (ML)<sup>1</sup></b> | 6M10 vs. 6M09 | 2T10 vs. 2T09 | 2T10 vs. 1T10 |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Cemento</b>                 | 0%            | 2%            | 2%            |
| <b>Concreto</b>                | (0%)          | 2%            | 1%            |
| <b>Agregados</b>               | 8%            | 8%            | (3%)          |

- El incremento en el volumen del cemento en la región en el trimestre fue impulsado principalmente por crecimiento en Filipinas
- En las Filipinas, se espera que la inversión en construcción siga sólida, dado el ambiente optimista después de las elecciones
- Se espera que el sector residencial en las Filipinas siga siendo apoyado por el crecimiento en remesas

<sup>1</sup> Precio promedio en moneda local ponderado por volumen.

Julio 2010



# ESTIMADOS 2010

[www.cemex.com](http://www.cemex.com)

- Se espera que los volúmenes consolidados se mantengan estables para cemento gris doméstico, y que los volúmenes de concreto y agregados caigan en un dígito bajo a medio, comparados con 2009
  - En México, se espera que los volúmenes de cemento y agregados caigan en 4% mientras que se espera que los volúmenes de concreto caigan 8%
  - Volúmenes de cemento, concreto y agregados<sup>1</sup> en Estados Unidos con crecimiento esperado de 5%
- Flujo de operación (operating EBITDA) alrededor de US\$2,650 millones en base a tipos de cambio actuales
- Flujo de efectivo libre después de inversión en activo fijo de mantenimiento alrededor de US\$680 millones, reflejando un menor rendimiento operativo, la exclusión de operaciones en Australia, mayores gastos por interés e inversiones en activo fijo de mantenimiento
- Alrededor de US\$400 millones de flujo de efectivo a utilizarse para reducir deuda durante el año

<sup>1</sup> En términos comparables para las operaciones existentes

Julio 2010



# RESULTADOS 2T10

[www.cemex.com](http://www.cemex.com)

# Flujo de operación, costo de ventas y gastos de operación



| <i>Millones de dólares US</i> | Enero – Junio |       |         |             | Segundo trimestre |       |         |             |
|-------------------------------|---------------|-------|---------|-------------|-------------------|-------|---------|-------------|
|                               | 2010          | 2009  | % var   | % var comp. | 2010              | 2009  | % var   | % var comp. |
| <b>Ventas netas</b>           | 6,804         | 7,243 | (6%)    | (9%)        | 3,762             | 3,877 | (3%)    | (2%)        |
| <b>Flujo de operación</b>     | 1,179         | 1,425 | (17%)   | (22%)       | 664               | 762   | (13%)   | (14%)       |
| <b>% ventas</b>               | 17.3%         | 19.7% | (2.4pp) |             | 17.7%             | 19.6% | (1.9pp) |             |
| <b>Costo de ventas</b>        | 4,856         | 5,088 | (5%)    |             | 2,634             | 2,681 | (2%)    |             |
| <b>% ventas</b>               | 71.4%         | 70.2% | 1.2pp   |             | 70.0%             | 69.2% | 0.8pp   |             |
| <b>Gastos de operación</b>    | 1,505         | 1,477 | 2%      |             | 834               | 813   | 3%      |             |
| <b>% ventas</b>               | 22.1%         | 20.4% | 1.7pp   |             | 22.2%             | 21.0% | 1.2pp   |             |

- El desempeño durante el trimestre se vio afectado por volúmenes más bajos en algunos de nuestros mercados, y precios más débiles, especialmente en Estados Unidos y España
- El incremento en los gastos de operación se debe principalmente a menores economías de escala por volúmenes más bajos, además de incremento en gastos de transportación, parcialmente mitigados por ahorros de iniciativas de reducción de costos

# Flujo de efectivo libre



| <i>Millones de dólares US</i>                         | Enero – Junio |       |       | Segundo trimestre |      |       |
|---|---------------|-------|-------|-------------------|------|-------|
|   | 2010          | 2009  | % var | 2010              | 2009 | % var |
| <b>Flujo de operación</b>                             | 1,179         | 1,425 | (17%) | 664               | 762  | (13%) |
| <b>- Gasto financiero neto</b>                        | 542           | 401   |       | 267               | 203  |       |
| <b>- Inversiones en activo fijo de mantenimiento</b>  | 92            | 87    |       | 64                | 46   |       |
| <b>- Inversiones en capital de trabajo</b>            | 376           | 445   |       | 48                | 126  |       |
| <b>- Impuestos</b>                                    | 146           | 117   |       | 97                | 51   |       |
| <b>- Otros gastos</b>                                 | 7             | (69)  |       | 1                 | (49) |       |
| <b>- Flujo de efectivo libre O.D.</b>                 | 0             | (116) |       | 0                 | (72) |       |
| <b>Flujo de efectivo libre después de inv AF mtto</b> | 16            | 560   | (97%) | 187               | 456  | (59%) |
| <b>- Inversiones en activo fijo de expansión</b>      | 54            | 281   |       | 26                | 131  |       |
| <b>- Inversiones en activo fijo de expansión O.D.</b> | 0             | 6     |       | 0                 | 2    |       |
| <b>Flujo de efectivo libre</b>                        | (38)          | 274   | N/A   | 161               | 323  | (50%) |

## Otras cuentas estado de resultados



- El incremento en gasto financiero refleja los términos del Acuerdo de Financiamiento, al igual que la sustitución de deuda bancaria con las notas emitidas en diciembre y enero
- La pérdida cambiaria en el trimestre de US\$101 millones fue debida principalmente a la depreciación del euro contra el dólar
- La pérdida en instrumentos financieros de US\$43 millones fue principalmente el resultado de derivados relacionados con las acciones de CEMEX y Axtel
- Otros gastos, neto, de US\$96 millones resultó principalmente de una pérdida en venta de activos, indemnizaciones y amortización de comisiones relacionadas a prepagos de deuda

Julio 2010



# INFORMACIÓN DE DEUDA

[www.cemex.com](http://www.cemex.com)

## Transacciones de deuda en el trimestre



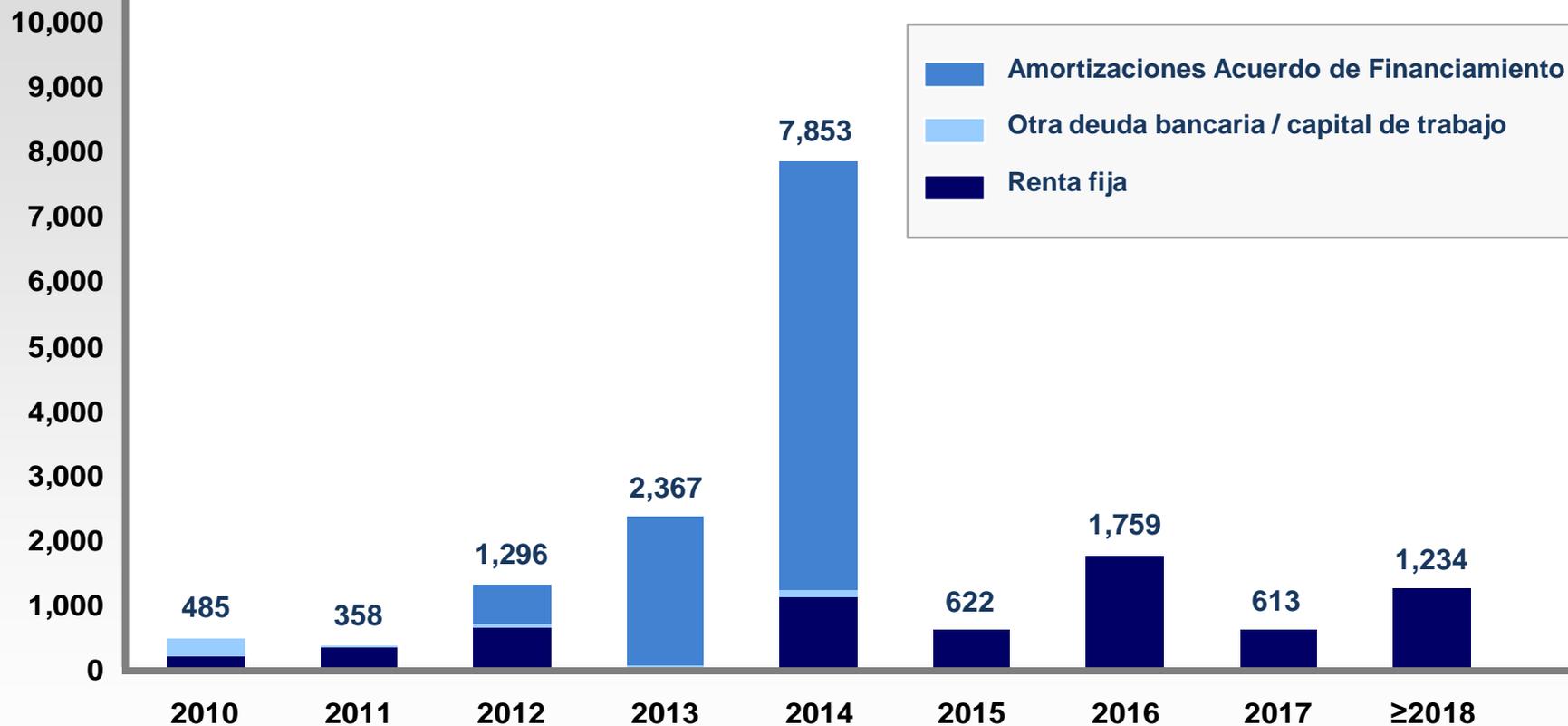
- En mayo, completamos el intercambio de una porción importante de nuestros instrumentos perpetuos por nuevas notas *senior* garantizadas, resultando en una reducción de deuda neta de US\$437 millones
- Se prepagaron alrededor de US\$330 millones del Acuerdo de Financiamiento durante el trimestre
- Pago anticipado de alrededor de US\$317 millones en *Certificados Bursátiles*
- Después de terminado el trimestre, anunciamos un acuerdo para vender algunos activos no estratégicos en los Estados Unidos a Bluegrass Materials Company por US\$90 millones

# Perfil de vencimiento de deuda consolidada



Deuda total excluyendo instrumentos perpetuos al 2T10  
US\$ 16,587

Millones de  
dólares US



# APÉNDICE



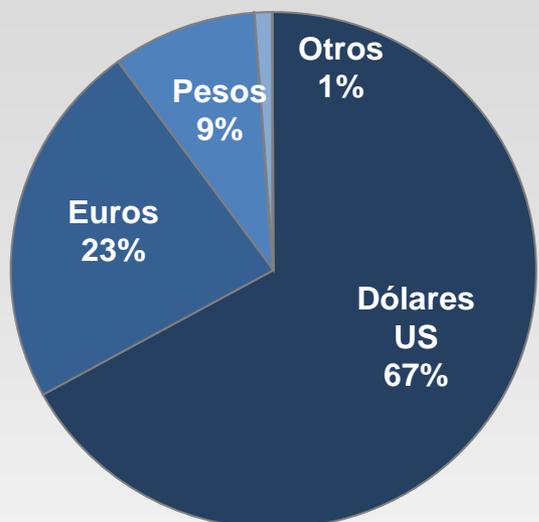
CX  
LISTED  
NYSE



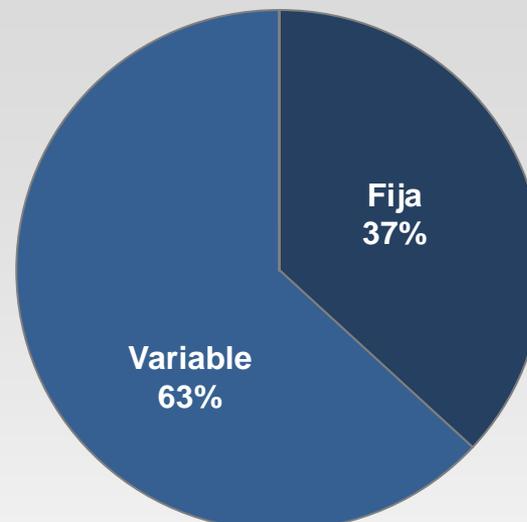
# Información adicional de deuda e instrumentos perpetuos



## Denominación de Monedas<sup>1</sup>



## Tasa de Interés<sup>1</sup>



Millones de dólares US

|  | Segundo Trimestre |        |        | Primer Trimestre |
|--|-------------------|--------|--------|------------------|
|  | 2010              | 2009   | % Var. | 2010             |
| <b>Deuda Total</b>                                     | 16,587            | 19,098 | (13%)  | 16,472           |
| <b>Corto Plazo</b>                                     | 3%                | 30%    |        | 5%               |
| <b>Largo Plazo</b>                                     | 97%               | 70%    |        | 95%              |
| <b>Instrumentos perpetuos</b>                          | 1,290             | 3,024  | (57%)  | 2,986            |
| <b>Efectivo y equivalentes</b>                         | 748               | 921    | (19%)  | 1,467            |
| <b>Deuda Neta más instr. perpetuos</b>                 | 17,129            | 21,201 | (19%)  | 17,991           |
| <b>Deuda fondeada consolidada / EBITDA<sup>2</sup></b> | 7.19              | N/A    |        | N/A              |
| <b>Índice de cobertura de intereses<sup>2</sup></b>    | 2.00              | N/A    |        | N/A              |

<sup>1</sup> Excluyendo instrumentos perpetuos.

<sup>2</sup> Comenzando en el segundo trimestre de 2010 de acuerdo a nuestras obligaciones bajo el Acuerdo de Financiamiento.

# Resumen de volúmenes y precios 6M10: Países selectos



|                       | Cemento gris doméstico<br>6M10 Vs 6M09 |                  |                 | Concreto<br>6M10 Vs 6M09 |                  |                 | Agregados<br>6M10 Vs 6M09 |                  |                 |
|-----------------------|--|------------------|-----------------|--------------------------|------------------|-----------------|---------------------------|------------------|-----------------|
|                       | Volumen                                | Precios<br>(USD) | Precios<br>(ML) | Volumen                  | Precios<br>(USD) | Precios<br>(ML) | Volumen                   | Precios<br>(USD) | Precios<br>(ML) |
| <b>México</b>         | (8%)                                   | 9%               | (1%)            | (16%)                    | 11%              | 1%              | (13%)                     | 22%              | 12%             |
| <b>Estados Unidos</b> | (1%)                                   | (8%)             | (8%)            | (6%)                     | (14%)            | (14%)           | (6%)                      | (4%)             | (4%)            |
| <b>España</b>         | (27%)                                  | (8%)             | (6%)            | (25%)                    | (10%)            | (8%)            | (11%)                     | (2%)             | 0%              |
| <b>Reino Unido</b>    | (1%)                                   | (5%)             | (5%)            | (8%)                     | (5%)             | (6%)            | (2%)                      | (5%)             | (6%)            |
| <b>Francia</b>        | N/A                                    | N/A              | N/A             | (6%)                     | (4%)             | (1%)            | (8%)                      | 1%               | 3%              |
| <b>Alemania</b>       | (5%)                                   | (3%)             | 2%              | (11%)                    | (5%)             | (1%)            | (10%)                     | 2%               | 7%              |
| <b>Polonia</b>        | (7%)                                   | 0%               | (6%)            | 10%                      | (8%)             | (14%)           | 4%                        | (3%)             | (8%)            |
| <b>Colombia</b>       | 12%                                    | 10%              | (9%)            | (2%)                     | 6%               | (10%)           | 4%                        | 13%              | (8%)            |
| <b>Egipto</b>         | 4%                                     | 8%               | 7%              | 13%                      | (3%)             | (4%)            | 1%                        | 1%               | 0%              |
| <b>Filipinas</b>      | 21%                                    | 7%               | 2%              | N/A                      | N/A              | N/A             | N/A                       | N/A              | N/A             |

# Resumen de volúmenes y precios 2T10: Países selectos



|                       | Cemento gris doméstico<br>2T10 Vs 2T09 |                  |                 | Concreto<br>2T10 Vs 2T09 |                  |                 | Agregados<br>2T10 Vs 2T09 |                  |                 |
|-----------------------|--|------------------|-----------------|--------------------------|------------------|-----------------|---------------------------|------------------|-----------------|
|                       | Volumen                                | Precios<br>(USD) | Precios<br>(ML) | Volumen                  | Precios<br>(USD) | Precios<br>(ML) | Volumen                   | Precios<br>(USD) | Precios<br>(ML) |
| <b>México</b>         | (5%)                                   | 5%               | 0%              | (10%)                    | 8%               | 3%              | (12%)                     | 19%              | 14%             |
| <b>Estados Unidos</b> | 8%                                     | (7%)             | (7%)            | 3%                       | (13%)            | (13%)           | (2%)                      | (1%)             | (1%)            |
| <b>España</b>         | (23%)                                  | (14%)            | (6%)            | (21%)                    | (15%)            | (7%)            | (5%)                      | (6%)             | 3%              |
| <b>Reino Unido</b>    | 4%                                     | (10%)            | (5%)            | (5%)                     | (9%)             | (4%)            | 1%                        | (10%)            | (4%)            |
| <b>Francia</b>        | N/A                                    | N/A              | N/A             | 2%                       | (10%)            | (2%)            | (4%)                      | (5%)             | 3%              |
| <b>Alemania</b>       | 5%                                     | (10%)            | (2%)            | (2%)                     | (10%)            | (2%)            | 0%                        | (5%)             | 3%              |
| <b>Polonia</b>        | (6%)                                   | (6%)             | (6%)            | 15%                      | (14%)            | (14%)           | 14%                       | (6%)             | (6%)            |
| <b>Colombia</b>       | 6%                                     | 3%               | (8%)            | (4%)                     | 2%               | (10%)           | 39%                       | 9%               | (4%)            |
| <b>Egipto</b>         | 3%                                     | 6%               | 6%              | 14%                      | (6%)             | (5%)            | 14%                       | 2%               | 2%              |
| <b>Filipinas</b>      | 23%                                    | 8%               | 3%              | N/A                      | N/A              | N/A             | N/A                       | N/A              | N/A             |

# Estimados 2010: Países selectos



|                       | Cemento gris doméstico | Concreto  | Agregados       |
|-----------------------|------------------------|-----------|-----------------|
|                       | Volúmenes              | Volúmenes | Volúmenes       |
| <b>México</b>         | (4%)                   | (8%)      | (4%)            |
| <b>Estados Unidos</b> | 5%                     | 5%        | 5% <sup>1</sup> |
| <b>España</b>         | (21%)                  | (19%)     | (12%)           |
| <b>Reino Unido</b>    | 3%                     | 1%        | 2%              |
| <b>Francia</b>        | N/A                    | (3%)      | (1%)            |
| <b>Alemania</b>       | 2%                     | (7%)      | (2%)            |
| <b>Polonia</b>        | 2%                     | 11%       | 6%              |
| <b>Colombia</b>       | 8%                     | 17%       | >20%            |
| <b>Egipto</b>         | 6%                     | 16%       | 17%             |
| <b>Filipinas</b>      | 13%                    | N/A       | N/A             |

<sup>1</sup> En términos comparables para las operaciones actuales



CX  
LISTED  
NYSE



CEMEX

**6M10 / 6M09:** resultados para los primeros seis meses de los años 2010 y 2009, respectivamente

**Cemento:** Cuando se habla de variaciones en volumen de cemento, se refiere a cemento gris doméstico (a partir de 2T10, la base para volumen de cemento reportado se cambió de cemento doméstico total incluyendo clinker a cemento gris doméstico)

**Flujo de operación (Operating EBITDA):** Utilidad de operación más depreciación y amortización operativa

**Inversión en activo fijo de expansión:** equivalen a inversiones de expansión de nuestras operaciones de cemento, concreto y otros

**Inversión en activo fijo de mantenimiento:** equivalen a inversiones de mantenimiento de nuestras operaciones de cemento, concreto y otros

**ML:** Moneda local

**pp:** puntos porcentuales

**Variación porcentual comparable (% var comp):** Variación porcentual ajustada por inversiones/desinversiones y fluctuaciones cambiarias

## Relación con Inversionistas

- En los Estados Unidos  
+1 877 7CX NYSE
- En México  
+52 81 8888 4292
- [ir@cemex.com](mailto:ir@cemex.com)

## Información de la acción

- NYSE (ADS): CX
- Bolsa Mexicana de Valores:  
CEMEXCPO
- Razón del CEMEXCPO a  
CX:10 a 1

## Calendario de eventos

|                  |  |
|------------------|--|
| Octubre 26, 2010 | Resultados financieros y llamada del tercer trimestre del 2010 |
|------------------|--|