

CONSTRUYENDO

para las

generaciones

del futuro

contenido

1	mensaje del presidente y director general
4	perfil
7	nuestra estrategia
10	modelo de gestión
15	desempeño económico
19	desempeño medioambiental
24	desempeño social
29	reconocimientos y premios
32	glosario
33	directorio

acerca de este informe

En CEMEX, siempre hemos entendido el valor del desarrollo sustentable. Desde que se fundó la compañía en 1906, hemos trabajado para construir infraestructura comunitaria, mejorar el bienestar de nuestros vecinos y empleados, así como conservar nuestros recursos naturales. Empezamos a publicar nuestros informes de medio ambiente, seguridad industrial y salud en 1996. Este informe, que hemos basado en las guías ofrecidas por la organización Global Reporting Initiative, trata sobre nuestro enfoque al desarrollo sustentable y a nuestro desempeño económico, social y medioambiental. Vemos este informe como una valiosa herramienta en nuestros esfuerzos por medir nuestro avance, identificar las áreas para mejorar e involucrar a nuestras audiencias clave, al trabajar juntos por una mayor sustentabilidad.

construyendo para las generaciones del futuro



Lorenzo H. Zambrano
Presidente del Consejo
y Director General

En CEMEX, creemos que el desarrollo sustentable es la clave para nuestro futuro. Sabemos que su participación es esencial para nuestro éxito como empresa global y por eso es tan importante mantener un diálogo constante.

En éste, nuestro primer informe de sustentabilidad, integramos los elementos de nuestra estrategia de desarrollo sustentable, incluyendo información que previamente detallamos en nuestros informes anuales y en los de medio ambiente, seguridad industrial y salud. A través de narrativas y ejemplos sobre nuestro compromiso, revisamos nuestro avance anual en cada una de las tres áreas de desempeño de desarrollo sustentable: participación social, administración ambiental y prosperidad económica.

La salud y seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad y, en 2003, continuamos avanzando hacia nuestra meta de un índice de accidentabilidad menor a 1%, reduciéndolo, por séptimo año consecutivo, a 1.6%. Al fortalecer nuestro sistema de gestión de seguridad y compartir nuestras mejores prácticas de seguridad entre nuestras operaciones internacionales, pretendemos acercarnos más a esta meta en 2004.

Conforme a nuestro compromiso de largo plazo con la sociedad, continuamos haciendo esfuerzos para mejorar el bienestar de nuestras comunidades en todo el mundo. Por ejemplo, en México establecimos Congruencia, un programa concebido para proporcionar igualdad de oportunidades sociales y profesionales a personas con capacidades diferentes y para eliminar las barreras físicas, culturales y económicas para su desarrollo. En Egipto, nos unimos a la

iniciativa del gobierno para proporcionar educación a 500,000 niñas en áreas remotas del país. A través de este y otros programas, esperamos extender nuestro legado de apoyo comunitario.

En el campo ambiental continuamos mejorando nuestros esfuerzos en eco-eficiencia y en crear conciencia entre nuestras audiencias clave y colegas. Hemos conservado los recursos naturales al utilizar combustibles alternos y materiales cementantes naturales. En agosto de 2003, por ejemplo, adquirimos *Mineral Resource Technologies, Inc.*, la cuarta compañía productora estadounidense más grande de ceniza volante, material utilizado en la producción de concreto de alta calidad. En el futuro continuaremos explorando el uso de materias primas y combustibles alternos para elaborar nuestros productos.

Sabemos que el trabajo en equipo da mejores resultados. Por eso hemos establecido alianzas con organizaciones diversas y con algunas de nuestras audiencias clave para avanzar en temas e intereses comunes. En 2003, colaboramos con grupos ambientalistas, agencias gubernamentales e instituciones académicas para apoyar —ya sea a través de una participación directa o de asistencia financiera— a más de 30 programas en todo el mundo. Nuestra estrecha relación con respetadas organizaciones ambientales nos ha permitido contribuir a la conservación de la vida silvestre y a desarrollar una cultura de conciencia ambiental en nuestras comunidades, que son dos de nuestras metas para el desarrollo sustentable.

Al operar un negocio rentable y en crecimiento creamos valor económico para nuestras comunidades, empleados, clientes, proveedores y accionistas. Damos empleo directo a casi 26,000 personas en más de 30 países y nuestros resultados financieros —como ventas consolidadas y flujo de operación con incrementos en 2003 de 9% y 10% respectivamente— nos permiten seguir fortaleciendo nuestro negocio clave de cemento y concreto premezclado. Así, podemos brindar nuestros productos y servicios de calidad a cada vez más comunidades en todo el mundo.

Nuestro compromiso de conducirnos éticamente es una parte tan esencial de nuestra cultura en CEMEX, que se

debería de dar por hecho. Sin embargo, debido a los eventos ocurridos en los últimos años en el mundo corporativo de otros países, quiero enfatizar qué tan seriamente tomamos nuestras responsabilidades éticas. Trabajamos arduamente para asegurar la transparencia de nuestras operaciones y nos preocupamos por comunicar nuestros esfuerzos en una forma clara y sencilla. A través de nuestro Código de Ética, precisamos que todos los empleados cumplan con las más altas normas de conducta en sus actividades cotidianas.

Aunque estamos orgullosos de nuestros antecedentes para avanzar en el terreno del desarrollo sustentable, reconocemos el camino que se vislumbra en el futuro. Si bien es cierto que podríamos llevar a cabo muchas de las acciones por nuestra cuenta, creemos que es importante fortalecer nuestras alianzas y relaciones con audiencias clave, para que, en equipo, podamos instrumentar mejores e innovadoras soluciones a los constantes retos del desarrollo sustentable. Al seguir trabajando con constancia y pasión para lograr nuestras metas, continuaremos compartiendo nuestro progreso con ustedes en forma clara y consistente.

Agradecemos profundamente la confianza que han depositado en nuestra compañía; nos esforzamos diariamente para asegurarnos de merecerla. Esperamos seguir trabajando con ustedes para construir una industria cementera más sustentable, un CEMEX más responsable y un mejor futuro para nuestra sociedad.

Atentamente,



Lorenzo H. Zambrano
Presidente del Consejo y Director General



Y ASI ES

como lo logramos...

perfil



En CEMEX estamos comprometidos con ayudar a nuestros clientes, empleados, comunidades y accionistas a construir un futuro mejor. Como productores de cemento y concreto premezclado de calidad, trabajamos para ofrecer soluciones para la construcción a nuestros clientes en todo el mundo y crear valor sostenible para todos los que tienen un interés en nuestra compañía.

El cemento se utiliza para proteger a la gente, construir y conectar comunidades, y proporcionar un medio para la expresión artística y religiosa.

nuestros productos y servicios

cemento y concreto premezclado

Elaboramos cemento y concreto premezclado, que son los materiales de construcción más populares del mundo. Debido a sus múltiples cualidades, el cemento se utiliza para una gran variedad de obras públicas y privadas; para proyectos comunitarios de desarrollo, como escuelas, bibliotecas, hospitales y museos; para importantes obras públicas, como carreteras, puentes y presas; y para la expresión arquitectónica, artística y religiosa en casas, edificios de oficinas y recintos para el culto religioso.

trabajamos para servir mejor a nuestros clientes

Nos esforzamos para que nuestros clientes reciban un servicio consistente y escrupuloso en cada una de las etapas del proceso. Nuestra plataforma de servicio a clientes les facilita hacer pedidos desde casi cualquier sitio y asegura la entrega a tiempo de nuestros productos. También ofrecemos a nuestros distribuidores y usuarios finales, una variedad de materiales de construcción en ubicaciones convenientes y en una sola entrega para ayudarlos a ahorrar tiempo y dinero.



Las múltiples cualidades del cemento —resistencia, durabilidad, impermeabilidad y versatilidad, entre otras— lo hacen el material de construcción más popular del mundo; aproximadamente 1,600 millones de toneladas se venden cada año.



Nuestra red de comercialización internacional nos permite transportar cemento desde los mercados con exceso de oferta y cubrir la demanda en casi cualquier parte del mundo.

También buscamos servir a nuestros clientes al desarrollar materiales novedosos que cubran prácticamente cualquier necesidad de construcción, así como productos hechos a la medida para usos y condiciones especiales, como concreto antibacteriano, arquitectónico y de alta resistencia, y cemento blanco para propósitos estructurales y decorativos.

trading

Nuestra red de comercialización internacional de cemento juega un papel fundamental en el logro de los objetivos de la compañía. Nos ayuda a optimizar nuestra capacidad mundial de producción, a dirigir los excedentes de cemento a donde más se necesitan, y a explorar nuevos mercados sin la necesidad inmediata de realizar inversiones de capital. Además, nuestra estrategia consistente y flexible nos permite anticiparnos y tomar ventaja de los cambios en el mercado.

Con nuestra flota naviera y nuestras terminales marítimas servimos a los clientes en los mercados más dinámicos de cemento. En 2003, nuestro volumen total de comercialización fue aproximadamente de 10 millones de toneladas de cemento y clinker. De esta cantidad, aproximadamente 5.3 millones de toneladas fueron compradas a terceros, y 4.4 millones de toneladas fueron exportaciones de nuestras operaciones alrededor del mundo.

Nuestro modelo de negocio nos permite lograr un flujo de efectivo libre sostenible y alienta nuestro liderazgo en una industria global en proceso de consolidación. Nuestra diversificación geográfica en diferentes mercados mundiales nos permite aprovechar el efecto de compensación de los diferentes ciclos económicos, aislándonos de sus fluctuaciones.

CEMEX hoy | presencia global



Desde su fundación en México en 1906, CEMEX ha crecido de ser una pequeña compañía regional, a una de las compañías cementeras globales más eficientes del mundo, con operaciones en más de 30 países en cuatro continentes.

Contamos con:

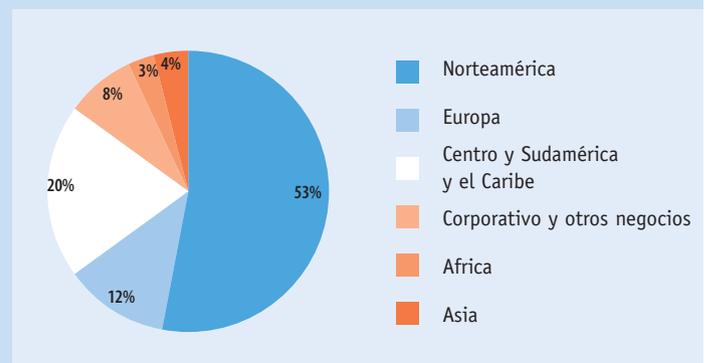
- > capacidad productiva mayor a 80 millones de toneladas de cemento por año
- > 71 plantas de cemento, 17 de las cuales son de participación minoritaria
- > casi 500 plantas de concreto premezclado
- > 191 centros de distribución
- > 60 terminales marítimas
- > relaciones comerciales con más de 60 naciones

estadísticas clave en 2003

millones de dólares, excepto número de empleados

Empleados	25,965
Ventas	7,164
Utilidad de Operación	1,455
Activos	16,016

desglose de empleados por región





nuestra estrategia

un compromiso permanente con la
responsabilidad social

Nuestro compromiso con la responsabilidad social ha estado arraigado en la historia de 97 años de la compañía, pues en todo este tiempo hemos ayudado a nuestras comunidades a construir su infraestructura. Nuestra filosofía de responsabilidad social guía nuestra estrategia para el desarrollo sustentable, que en esencia es administrar un negocio eficiente y rentable, y al mismo tiempo atender las necesidades de nuestro medio ambiente y nuestras comunidades. Un importante elemento de nuestra estrategia es crear programas que beneficien tanto a nuestra sociedad como a nuestra compañía.

objetivos y estrategias clave

Consistentemente con nuestro compromiso de responsabilidad social, enfocamos nuestra estrategia para el desarrollo sustentable en las siguientes siete áreas:

salud y seguridad de nuestros empleados

La seguridad, salud y bienestar de nuestros empleados son nuestra prioridad principal. Nuestras metas primordiales en esta área son: (1) procurar la seguridad de nuestros empleados, (2) asegurarnos que reciban atención médica adecuada y, (3) fomentar una cultura de salud integral. Trabajamos para cumplir estas metas a través de nuestro sistema de gestión de seguridad global y programas educativos para promover la conciencia de seguridad y la atención preventiva a la salud.

desarrollo de los empleados

Continuamente trabajamos para facultar a nuestra gente a través de capacitación y educación interna, becas y programas de apoyo. La meta de estas iniciativas es doble: ayudar a los empleados a lograr sus metas personales y profesionales, y atraer, retener y desarrollar gente talentosa y futuros líderes de la compañía. Por ejemplo, nuestra Política de Movilidad Internacional alienta a los empleados a aceptar puestos en diferentes países para expandir sus conocimientos, adquirir experiencia internacional y ampliar los objetivos de su carrera profesional. Nuestro programa de becas permite que los



Además de nuestros esfuerzos de eco-eficiencia, nos dedicamos a proteger la biodiversidad de la Tierra y a promover en nuestras comunidades una conciencia sobre el medio ambiente.



Ayudamos a nuestros clientes a crecer su negocio, porque creemos que nuestro éxito depende del de ellos.

empleados calificados realicen estudios de postgrado en algunas de las principales universidades del mundo.

eco-eficiencia

El Programa de Eco-eficiencia CEMEX está basado en nuestra creencia de que, como compañía que depende de los recursos naturales, debemos realizar nuestros mejores esfuerzos para conservarlos. Al hacer nuestros procesos de negocio más eco-eficientes —por ejemplo, al usar combustibles y materias primas alternos— bajamos costos y aumentamos rentabilidad, al mismo tiempo que disminuimos el impacto ambiental de nuestras operaciones.

promoción de conciencia ambiental

Además de nuestro Programa de Eco-eficiencia, nos dedicamos a ayudar a proteger la biodiversidad de la Tierra y a promover la conciencia sobre los problemas ambientales. Al involucrarnos directamente o realizar actividades filantrópicas, contribuimos con programas para alentar acciones ambientales en nuestras comunidades. Un ejemplo de estos esfuerzos es el Proyecto El Carmen, que promueve la conciencia ambiental, al tiempo que ayuda a conservar ciertas especies regionales y su hábitat.

salud y desarrollo de la comunidad

Estamos comprometidos a apoyar el desarrollo de las comunidades en las que operamos. Tenemos diferentes programas

Parte de nuestra estrategia para un desarrollo sustentable es crear programas de beneficio mutuo que nos ayuden a equilibrar nuestras responsabilidades con diferentes audiencias clave.

en todo el mundo para ayudar a mejorar el bienestar de la comunidad por medio de acciones en educación, cultura, infraestructura y desarrollo. Por ejemplo, hemos construido 11 escuelas para educar a niñas en Egipto, y en 2004, hay planes para proveer a estas escuelas de muebles y para construir 10 más. Ya que las necesidades de nuestras comunidades son distintas, cada unidad de negocio administra programas de desarrollo localmente.

satisfacción del cliente

La satisfacción del cliente es nuestra principal meta comercial. Estamos trabajando arduamente para construir confianza, lealtad y relaciones duraderas con nuestros clientes. Nuestra plataforma de servicio a clientes GINCO, por ejemplo, nos permite controlar cada aspecto del proceso de pedido y entrega de concreto premezclado para entregar nuestros

productos oportunamente, ayudando así a nuestros clientes a cumplir con sus programas. En la mayoría de nuestras operaciones medimos regularmente la satisfacción de nuestros clientes, en un esfuerzo para mejorar continuamente nuestro servicio.

creación de valor para accionistas

Nuestra estrategia de crear valor para accionistas tiene cinco componentes principales: (1) enfocarnos en nuestro negocio clave de cemento y concreto premezclado; (2) minimizar nuestros costos de producción y maximizar nuestra eficiencia operativa; (3) crear valor alrededor de nuestras marcas de cemento; (4) optimizar nuestra logística y nuestros sistemas regionales de cemento; y (5) asignar efectiva y eficientemente nuestro capital.

Ayudamos a mejorar el bienestar de nuestras comunidades vecinas alrededor del mundo a través de programas de educación, cultura, infraestructura y desarrollo comunitario.



cómo un negocio

nuestro compromiso permanente con el medio ambiente, seguridad industrial y salud

Como parte central de nuestra estrategia de desarrollo sustentable está nuestra política de medio ambiente, seguridad industrial y salud (EHS, por sus siglas en inglés). Nuestra política EHS, que se adoptó en 1994, exige que todas nuestras unidades operativas y de negocios, oficinas administrativas y subsidiarias, se adhieran a las siguientes acciones primordiales para asegurar el bienestar de nuestros empleados, nuestras comunidades y el medio ambiente:

- > Emplear tecnología de punta en nuestros procesos operativos para asegurar el uso eficiente de la energía y el uso óptimo de materias primas
- > Promover una cultura de conciencia ambiental, salud integral y seguridad en la compañía y la comunidad
- > Utilizar el equipo y los sistemas más efectivos para salvaguardar a nuestra gente, comunidades vecinas, equipo y medio ambiente.

comité directivo de medio ambiente, seguridad industrial y salud

Nuestro comité directivo de medio ambiente, seguridad industrial y salud, dirigido actualmente por nuestro Presidente de la Región Europa, Medio Oriente y Asia, y formado por otros ocho ejecutivos de alto nivel de CEMEX, define nuestra estrategia de desarrollo sustentable, trabaja para asegurar el apoyo corporativo necesario para nuestros programas de sustentabilidad y periódicamente revisa el desempeño de estas iniciativas.

El comité directivo se reúne regularmente para discutir la implementación de la política y comunica las mejores prácticas de EHS a nuestras operaciones en todo el mundo. Los gerentes en cada unidad de negocio son responsables de implementar la política EHS y reportar al comité directivo sobre el avance e indicadores de desempeño de la unidad de negocio.



administramos responsable y sustentable

Los miembros del comité directivo de EHS son ejecutivos en los siguientes puestos:

- > Presidente de la Región Europa, Medio Oriente y Asia
- > Presidente de la Región Norteamérica y Trading
- > Presidente de la Región Sudamérica y el Caribe
- > Vicepresidente Ejecutivo de Desarrollo
- > Vicepresidente Ejecutivo de Planeación y Finanzas
- > Vicepresidente Ejecutivo de Administración
- > Vicepresidente Senior de Organización y Recursos Humanos
- > Vicepresidente de Tecnología
- > Vicepresidente de Comunicación e Imagen

la iniciativa para la sustentabilidad del cemento

En 1999 nos unimos a otras nueve compañías cementeras y al Consejo Mundial de Negocios para el Desarrollo Sustentable para participar en la Iniciativa para la Sustentabilidad de la Industria del Cemento. La Agenda de Acción de la Iniciativa, publicada en julio de 2002, describe nuestra visión colectiva para una industria cementera sustentable y define una estrategia para lograrla.

mejora e innovación constantes

Nuestra filosofía de innovación continua nos lleva siempre a buscar nuevas formas de mejorar la sustentabilidad de nuestras operaciones. Nuestros procesos estandarizados y nuestra plataforma común de tecnología de la información, nos permiten identificar y compartir las mejores prácticas en toda nuestra red global de una manera sencilla y sistemática. Con esta estructura tenemos la capacidad de extraer valor de las adquisiciones integradas y llevar a cabo iniciativas que fomenten nuestro desarrollo sustentable. Por ejemplo, al integrar

nuestra más reciente adquisición, Puerto Rican Cement Company, realizamos mejoras y ahorros en varias áreas, incluyendo mejoras en gastos corporativos, entrega y ensacado de cemento, eficiencia energética, logística, y administración de la cadena de suministros. Como resultado, la tasa de nuestro crecimiento en flujo de operación en Puerto Rico fue de 27% en 2003.

gobierno y estructura organizacional

consejo de administración

Nuestro Consejo de Administración es responsable de supervisar la operación general de nuestra compañía. Presidido por nuestro Director General, Lorenzo H. Zambrano, el Consejo está formado por doce consejeros propietarios y tres consejeros suplentes. Según las leyes mexicanas, por lo menos el 25% de nuestros consejeros deben calificar como consejeros independientes.

El Consejo ha establecido un comité de auditoría compuesto por cinco miembros independientes. Bajo nuestras cláusulas y reglamentos, por lo menos tres de los miembros del comité de auditoría, incluyendo su presidente, deben ser consejeros independientes. El comité de auditoría es responsable de revisar las transacciones relacionadas con las partes y debe rendir un informe anual de sus actividades al Consejo de Administración. El comité de auditoría también es responsable de la asignación, compensación y vigilancia de los auditores, y debe establecer procedimientos para manejar las quejas en relación con nuestros asuntos contables o de control interno, incluyendo métodos confidenciales para responder a las inquietudes de los empleados.

organigrama



estructura ejecutiva

A nivel ejecutivo, nuestro Director General y los miembros de nuestro equipo directivo, incluyendo nuestros tres presidentes regionales, tres vicepresidentes y nuestro Vicepresidente Corporativo de Finanzas, vigilan la operación diaria de nuestra compañía. El equipo ejecutivo desarrolla, afina y dirige la implementación de nuestra estrategia de negocio y evalúa las oportunidades potenciales de inversión, buscando aquellas que, al resolverse, signifiquen un crecimiento rentable a largo plazo.

compensación ejecutiva

En 1995, establecimos un plan de acciones para ejecutivos para alinear mejor los intereses de los ejecutivos y los accionistas. En 2004, comenzaremos a implementar nuestra nueva estrategia para compensar a ejecutivos con acciones restringidas, en lugar de opciones sobre acciones. Como parte de esta estrategia, a principios de 2004 ofrecimos a los ejecutivos intercambiar las opciones actuales por nuevas opciones que puedan ejercer por acciones restringidas, en lugar de efectivo. Asimismo, para alinear los intereses de ejecutivos clave con los de nuestros accionistas, nuestro plan de compensación distribuye un fondo de bonificaciones basado en resultados del negocio.

ley de Sarbanes-Oxley de 2002

Hemos tomado ciertos cursos de acción para mantener los más elevados estándares de gobierno corporativo y cumplir con la Ley de Sarbanes-Oxley de 2002. Estas medidas incluyen, un sistema para comunicar de manera confidencial y anónima quejas e inquietudes con respecto a asuntos de contabilidad y auditoría al Comité de Auditoría, el establecimiento de un comité de relevación y un proceso formal interno para apoyar la certificación de la información de CEMEX.

divulgación de información

En CEMEX buscamos mantener informados a nuestros inversionistas sobre nuestras actividades clara y sencillamente, y asegurar que nuestra divulgación financiera cumpla con todas las leyes y reglamentos, así como con las más estrictas normas de ética. Nos comunicamos regularmente con nuestros accionistas y sus representantes a través de nuestros informes trimestrales y anuales, estimaciones financieras, conferencias telefónicas de resultados trimestrales, e interacciones personales.

alentamos la participación de los empleados

Para asegurar un seguimiento a las más altas normas en todos los procesos de negocio, incluyendo nuestros procedimientos para presentar los informes financieros, alentamos a todos los



CEMEX Plaza, nuestra intranet, elimina barreras culturales al alentar el intercambio de ideas y mejores prácticas entre los empleados de CEMEX en diferentes países. CEMEX Plaza recibe en promedio 10,000 visitas al día.

empleados a que hagan comentarios y a que manifiesten cualquier inquietud sobre nuestros métodos y procesos para presentar los reportes.

Para el proceso de presentación de informes, los empleados pueden entregar confidencialmente (en forma anónima si así lo desean) quejas o preguntas sobre cuestiones contables y de auditoría, a través de un sitio seguro en Internet. Al recibir los comentarios de algún empleado, nuestro asesor independiente del comité de auditoría, que es miembro con derecho a voto de nuestro Consejo de Administración, revisa los comentarios y presenta un reporte a todo el comité de auditoría. Consecuentemente, el comité de auditoría determina la acción a seguir. Los empleados también pueden dirigir sus comentarios a nuestro asesor independiente del comité por correo postal, correo electrónico o teléfono.

Nuestro departamento de evaluación de procesos, o auditoría interna, también tiene un sitio seguro externo en Internet, por medio del cual los empleados pueden enviar comentarios o preguntas relacionadas con el daño a activos de CEMEX o cualquier otro asunto relacionado con nuestros procesos. Los mensajes enviados a través del sitio pueden enviarse en forma anónima y se tratan confidencialmente. Nuestro Vicepresidente de Evaluación de Procesos revisa todos los mensajes enviados a través del sitio y presenta un reporte a la Administración, quien determina la acción procedente. Los empleados pueden también comunicarse con nuestro Vicepresidente de Evaluación de Procesos por teléfono, correo postal y correo electrónico.

evaluación de procesos y controles internos

Nuestro sistema de controles internos nos permite no sólo evaluar riesgos, sino también medir y reforzar el desempeño de todos nuestros procesos de negocio y de operación.

Contamos con equipos de trabajo para desarrollar y ejecutar una variedad de políticas y procedimientos que aseguren una operación efectiva y transparente.

Nuestro departamento de control interno diseña y supervisa la implementación de controles internos congruentes con los objetivos y estrategia de nuestra compañía. Estos controles son evaluados por auditores internos de nuestro departamento de evaluación de procesos.

Evaluación de procesos emplea: (1) un procedimiento convencional de auditoría para manejar riesgos y proteger los activos de la compañía y (2) un sistema de prueba, verificación y calificación que rastrea el avance anual e identifica áreas de oportunidad. Para fomentar la acción de compartir las mejores prácticas en todo el mundo, nuestros auditores internos preparan un informe detallando las mejores prácticas utilizadas por cada unidad de negocio y lo envían al Director General y a todos los gerentes adecuados.

nuestro código de ética

Establecimos un Código de Ética para asegurar que todos nuestros empleados cumplan con las más altas normas de conducta en sus interacciones diarias. El Código gobierna nuestras relaciones con cada una de nuestras audiencias clave; nuestra responsabilidad ambiental, de seguridad industrial y salud; la protección de información confidencial; los conflictos de interés; controles y registros financieros; y la conservación de activos.

A través de nuestros comités de ética, programas de capacitación y canales seguros de comunicación interna, aseguramos la difusión y ejecución del Código. Periódicamente eva-

luamos sus disposiciones, y lo actualizamos cuando es necesario para reflejar los cambios en leyes o normas sociales. Por ejemplo, recientemente revisamos el Código para agregar disposiciones relacionadas con la protección de información confidencial (ver tabla en parte inferior); evitar corrupción; reportes de conflictos de interés, reales o potenciales; y reportes de inquietudes relacionadas con contabilidad, controles financieros internos o cuestiones de auditoría.

protección de la información confidencial

El Código contiene reglas específicas relacionadas con la protección de información confidencial, que incluye los siguientes tipos:

- > Información contable y proyecciones financieras
- > Fusiones, adquisiciones, asociaciones y planes de negocio y expansión
- > Transacciones con valores y financiamiento
- > Políticas y prácticas comerciales y operativas
- > Controversias legales o administrativas
- > Cambios organizacionales
- > Investigación y desarrollo de nuevos productos
- > Información personal sobre empleados
- > Propiedad intelectual como secretos comerciales, patentes y marcas registradas
- > Listas de clientes y proveedores, estructuras de costos y políticas de precios

Todos nuestros empleados deben firmar un acuerdo de confidencialidad aceptando su responsabilidad en el uso correcto de la información. Todos los proveedores de servicios y agencias evaluadoras que reciban información confidencial también deben firmar acuerdos de confidencialidad con nuestra compañía. Nuestro Código, nuestra política sobre el uso de información privilegiada y todos nuestros acuerdos de confidencialidad prohíben expresamente a los empleados y a todas las personas que reciben información confidencial, usarla para beneficio personal.

En CEMEX, buscamos involucrar a nuestras audiencias clave a través de una variedad de medios, tanto local como globalmente:

GRUPO DE AUDIENCIA	FORMAS DE CONTACTO	
	LOCAL	GLOBAL
Empleados	Nuestra Voz (boletines de la compañía), encuestas sobre satisfacción de empleados, evaluaciones de desempeño, programas educativos	CEMEX Plaza, Global Service Center (Centro de Servicio Global), programas educativos, sitios seguros en Internet para reportes, Código de Ética
Clientes	Vendedores locales, centros de servicio al cliente, encuestas de satisfacción al cliente, sitios en Internet en cada país	Números telefónicos sin costo, sitio en Internet, encuesta a audiencias clave
Inversionistas	Presentaciones a inversionistas, reunión anual con analistas	Informes anuales, estimaciones financieras, llamadas de resultados trimestrales, análisis sobre el comportamiento de inversionistas, boletín de prensa
Proveedores	Sitios en Internet B2B (Negocio a Negocio), encuestas	Sitio en Internet para proveedores de CEMEX (con dirección electrónica como "buzón de sugerencias"), herramienta de rastreo global
Comunidades	Programas de desarrollo comunitario, coordinadores de relaciones con la comunidad (México), Grupo Consultor Ciudadano (E.U.), juntas con la comunidad, colaboraciones con grupos ambientales	Reportes de medio ambiente, seguridad industrial y salud e informe de sustentabilidad, sitio en Internet
Gobiernos	Funcionario/función de relaciones institucionales, 20-F, comunicaciones personales, proyectos de infraestructura/desarrollo comunitario	Reportes anuales y trimestrales

el diálogo con nuestras audiencias clave

encuesta a audiencias clave 2003

En 2003, llevamos a cabo una encuesta con varios grupos de audiencias clave en México, los Estados Unidos, España, Colombia y Panamá. Empleados, clientes, distribuidores, inversionistas y profesionales de la construcción, incluyendo arquitectos, ingenieros y compañías de concreto premezclado, fueron entrevistados por teléfono, en persona, por escrito y por Internet. El propósito de la encuesta fue determinar la percepción que estos grupos tienen sobre nuestra compañía en relación con una amplia gama de asuntos, incluyendo nuestro valor como inversión, nuestra confiabilidad, el trato a nuestros empleados, nuestra conciencia ambiental y nuestro compromiso a la responsabilidad social en general. Se entrevistaron 5,155 empleados de CEMEX y 2,471 miembros o representantes de audiencias clave externas. Los resultados de esta encuesta servirán de guía en nuestros esfuerzos para mejorar las relaciones con estas audiencias clave en todo el mundo.

Los siguientes son ejemplos de las herramientas que utilizamos para comunicarnos con nuestras audiencias clave:

Clientes	A través de encuestas como la realizada a audiencias clave en 2003, así como de las encuestas a los clientes realizadas en la mayoría de los mercados en donde operamos, medimos la satisfacción de nuestros clientes y buscamos responder a sus inquietudes. También alentamos la retroalimentación de los clientes a través del contacto normal diario; nuestros agentes de ventas constantemente se comunican con nuestros clientes en persona, en línea o por teléfono.
Empleados	A través de nuestra encuesta a audiencias clave en 2003, de las encuestas sobre la satisfacción del empleado y de nuestros bancos de ideas, nuestros empleados pueden expresar sus inquietudes y ofrecer sus ideas acerca de cómo podemos mejorar nuestra compañía. También tenemos canales seguros de comunicación por medio de los cuales los empleados pueden reportar inquietudes acerca de nuestros informes financieros y sistema de controles internos, daño a los activos de la compañía y mala conducta de nuestros empleados. A través de CEMEX Plaza, nuestra intranet, los empleados pueden compartir ideas y mejores prácticas; participar en capacitación en línea; conocer las noticias de la compañía, la industria y, en general, así como hacer sugerencias o preguntas.
Proveedores	Para dirigirnos directamente a nuestros proveedores y cubrir sus necesidades, contamos con un sitio en Internet especializado. Nuestra herramienta de rastreo global les permite conocer el estado de su pedido, solicitar anticipos y comentar sobre el proceso. El sitio de proveedores proporciona información de contactos para cada miembro de nuestro equipo de abasto, y a través de nuestra dirección electrónica que funciona como "buzón de sugerencias", los proveedores pueden expresar sus inquietudes y hacer sugerencias.
Comunidades	Nuestras unidades de negocio responden localmente a las necesidades particulares de cada una de sus comunidades. Por lo tanto, los esfuerzos de compromiso con las comunidades varían de país a país. Por ejemplo, en México, contamos con coordinadores de relaciones comunitarias en nuestras 14 plantas de cemento, y en las Filipinas y otros países, los funcionarios del programa de medio ambiente, seguridad industrial y salud responden a las incidencias presentadas por los miembros de las comunidades.
Inversionistas	Para fortalecer nuestras relaciones con los inversionistas y asegurar que actuamos para su beneficio, utilizamos métodos cuantitativos y cualitativos para medir nuestro desempeño. Varias veces al año, visitamos a los principales accionistas. Además, durante nuestras presentaciones anuales los inversionistas tienen la oportunidad de aprender acerca de nuestra compañía, expresar inquietudes y hacer preguntas. También buscamos identificar y analizar la evolución de la base de accionistas. Como parte de nuestra encuesta a audiencias clave en el 2003, entrevistamos a diferentes grupos de inversionistas para determinar sus opiniones y percepciones del valor de CEMEX como compañía.
Gobiernos	Constantemente nos comunicamos con las agencias gubernamentales para aclarar los reglamentos o reportar nuestros esfuerzos, y frecuentemente trabajamos con el gobierno federal, estatal y local en proyectos de infraestructura y desarrollo comunitario. Debido a que las agencias gubernamentales interactúan con nuestra compañía de diferentes formas —por ejemplo, como cliente, regulador o proveedor— nuestro Código de Ética establece reglas de conducta específicas que rigen cada tipo de relación.

El compromiso con nuestras audiencias clave es un proceso permanente y por lo tanto continuaremos buscando nuevas y mejores formas de comunicarnos con ellas. A través de este informe, queremos mantenerlas informadas sobre nuestros esfuerzos de desarrollo sustentable. Además, continuaremos trabajando con audiencias clave para desarrollar estrategias basadas en una visión compartida de desarrollo sustentable.

desempeño económico

Creamos valor económico para nuestros clientes, empleados, comunidades, proveedores y accionistas al operar un negocio eficiente, rentable y en crecimiento. Para atender las crecientes necesidades de vivienda e infraestructura de la sociedad, estamos comprometidos a mejorar continuamente nuestros productos y servicios, expandiendo nuestro negocio principal de cemento y concreto premezclado, atrayendo y reteniendo a gente talentosa, y trabajando para construir y conectar comunidades alrededor del mundo.

estabilidad y flexibilidad financiera

Nuestro modelo global de negocio nos brinda la flexibilidad financiera para capitalizar oportunidades estratégicas de crecimiento y generar valor económico significativo. Nuestra amplia diversificación geográfica, en mercados con ciclos económicos diferentes, nos permite mantener un sostenido flujo de efectivo libre. Nuestra disciplina genera y mantiene una estructura financiera sólida, adecuada para adquirir compañías e integrarlas a nuestra red global de operaciones sin afectar nuestro desempeño financiero. Por ejemplo, después de que en 2002 adquirimos Southdown en los Estados Unidos, nos comprometimos a recobrar nuestra flexibilidad financiera. Desde entonces, hemos incrementado nuestra

cobertura de intereses de 4.1 veces a 5.3, y al mismo tiempo reducido nuestra razón deuda-neta/flujo de operación de 3.0 a 2.7 veces.

posicionamiento para un crecimiento a largo plazo

Nuestro negocio se encuentra principalmente concentrado en mercados con potencial de crecimiento económico a largo plazo, demografía favorable y una alta demanda potencial de cemento. Además, en mercados como los Estados Unidos, España y México, existe un amplio horizonte para la utilización del cemento en la construcción de autopistas, puentes, presas y construcción residencial. Estimamos que, en los Estados Unidos, el cemento ha alcanzado un poco más del 25% de su participación potencial en mercados tales como pavimentación, administración de servicios de agua y construcción residencial. Esto representa un potencial de más de 160 millones de toneladas métricas de demanda anual adicional, solamente en este país.

Recientemente presentamos una nueva manera de promover el uso de nuestros productos en los Estados Unidos, mediante un programa iniciado en California cuyo objetivo es incrementar el uso del cemento y concreto por medio de alianzas con clientes en tres segmentos del mercado: construcción y pavimentación de carreteras, estacionamientos y construcción residencial. Además, introdujimos con éxito un producto nuevo llamado EXTRA-500, un concreto de alta resistencia usado principalmente en construcción residencial.

rentabilidad a través de la mejora continua

Generamos un consistente valor económico al buscar, continuamente, maneras innovadoras y eficientes de hacer nego-

cobertura de intereses y apalancamiento financiero
veces

■ cobertura de intereses ■ deuda neta sobre flujo de operación



Desde nuestra adquisición en 2002 de Southdown en los Estados Unidos, incrementamos nuestra cobertura de intereses de 4.1 veces a 5.3 veces a finales del 2003 y redujimos nuestra razón deuda-neta/flujo de operación de 3.0 veces a 2.7 veces durante el mismo período.

datos financieros relevantes

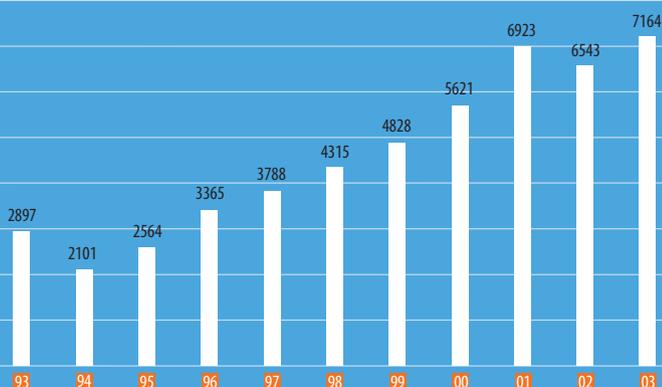
en millones de dólares¹, excepto información por CPO

	2003	2002	Variación
Ventas netas	7,164	6,543	9%
Utilidad de operación	1,455	1,310	11%
Flujo de operación	2,108	1,917	10%
Utilidad neta consolidada	659	557	18%
Utilidad por CPO ²	0.40	0.35	15%
Flujo de efectivo libre	1,143	948	21%
Total de activos	16,016	15,934	1%
Deuda neta	5,641	6,122	(8%)
Capital contable mayoritario	6,234	5,744	9%

¹ Para su conveniencia, las cantidades en dólares se calculan convirtiendo las cantidades en pesos constantes al final de cada año utilizando el tipo de cambio peso / dólar de fin de año. Los tipos de cambio utilizados para convertir los resultados de 2002 y 2003 fueron de 10.38 y 11.24 pesos por dólar, respectivamente.

² Basada en 1,496 y 1,576 millones de CPOs para los años 2002 y 2003, respectivamente.

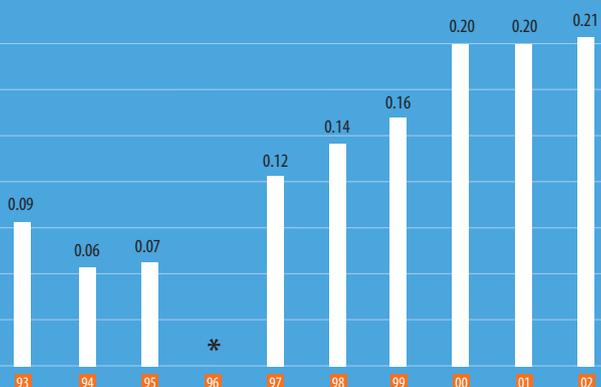
ventas netas consolidadas
millones de dólares



capacidad de producción y principales adquisiciones
millones de toneladas/año



dividendos por CPO
dólares



* Con respecto al ejercicio de 1996, CEMEX no declaró ni pagó dividendos. En su lugar, la administración recomendó y los accionistas aprobaron, un programa de recompra de acciones.

Al estandarizar nuestros procesos más eficientes en todo el mundo e innovar maneras de reducir costos, creamos valor para todos los que tienen un interés en nuestra compañía.

cios. Nos hemos convertido en un líder de la industria en cuanto a producción a bajo costo al estandarizar nuestros procesos más eficientes y al buscar formas innovadoras de reducir el consumo y los costos de energía. En nuestras plantas de México, Estados Unidos, Costa Rica y Nicaragua, nuestro centro de control de energía nos permite monitorear los cambios en el precio de los energéticos y administrar la asignación del flujo eléctrico de manera más eficiente. En España, hemos optimizado nuestra flota y reducido nuestros costos de combustible al ofrecer entregas durante horarios nocturnos para nuestros clientes de concreto.

compromiso en acción: integración post-adquisición

Al compartir mejores prácticas, nuestros equipos de integración post-adquisición (PMI por sus siglas en inglés) integran a las compañías recientemente adquiridas dentro de nuestra red y rápidamente las llevan a nuestros estándares operativos. Nuestro proceso PMI mejora, significativamente en la mayoría de los casos, la eficiencia y rentabilidad, tanto de las nuevas operaciones como de nuestra compañía.

Hemos mejorado la eficiencia de nuestros procesos PMI a través del tiempo. En 1992, cuando iniciamos la integración de nuestras instalaciones en España, el proceso requirió de dos años. En el 2000, integramos en cuatro meses a la compañía estadounidense Southdown, nuestra adquisición más

grande a la fecha. En el año 2002, integramos la parte fundamental de las operaciones en Puerto Rico en sólo dos meses.

compromiso en acción: Construrama

A través de Construrama, nuestra exitosa iniciativa de atención al cliente, nos hemos asociado con nuestros distribuidores para ofrecer a nuestros consumidores un proveedor cercano con los productos necesarios a precios accesibles. Construrama capitaliza nuestra amplia red comercial con un creciente reconocimiento de marca y ofrece más de 500 productos en 2,126 establecimientos que ostentan el nombre Construrama a lo largo de México. Actualmente damos un paso más al extender esta iniciativa a nuestros mercados de Centro y Sudamérica.

compromiso en acción: Adquisición de MRT—una buena adaptación

En agosto de 2003, adquirimos Mineral Resource Technologies, Inc., (MRT), uno de los cuatro productores estadounidenses más grandes de ceniza volante, material cementante utilizado para la producción de concreto de alta calidad. Esta adquisición se adapta adecuadamente a nuestras operaciones, pues actualmente utilizamos ceniza volante en nuestras plantas de concreto premezclado y contamos con operaciones de este material en Brooksville, Florida.

Proceso de integración post-adquisición (PMI)
meses

- A** Adquisiciones en España de 11.5 millones de toneladas de capacidad, se integran en 24 meses
- B** Adquisición en Venezuela de 4.3 millones de toneladas, se integra en seis meses.
- C** Adquisición de Southdown en Estados Unidos de 11 millones de toneladas, se integra en cuatro meses.



A lo largo de los años, hemos mejorado significativamente la eficiencia de nuestro proceso PMI.

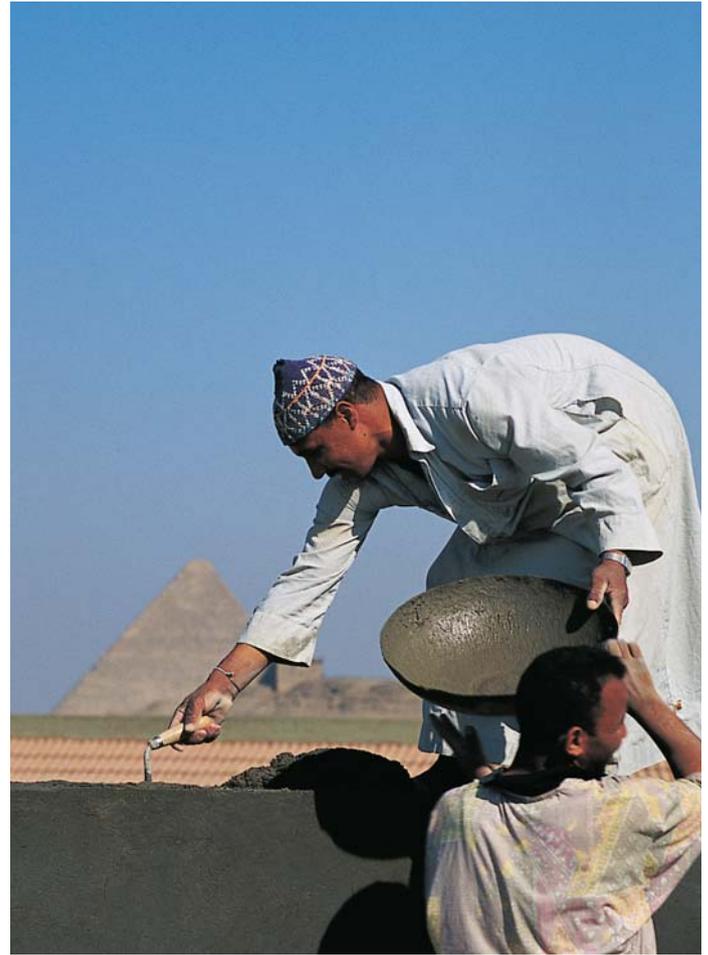
desarrollo de relaciones con nuestros clientes

Tenemos la meta de ofrecer productos de calidad y servicios confiables a los clientes. Mediante iniciativas como Gestión Integral del Negocio de Concreto, GINCO, les ayudamos a mejorar su eficiencia, cumplir con sus fechas de entrega de proyecto y lograr sus metas de construcción.

compromiso en acción: GINCO

Con nuestra plataforma GINCO, podemos garantizar a nuestros clientes la entrega de concreto a tiempo. GINCO utiliza tecnología de información de punta para administrar todos los aspectos de nuestro negocio de concreto, desde el consumo de materias primas hasta cuentas por cobrar. Asegura una calidad de producto consistente y estrictos controles sobre los tiempos de entrega de concreto, reduciendo por consiguiente, el desperdicio de producto. GINCO ha reducido nuestros costos, así como los de nuestros clientes, generando una mayor lealtad de parte de ellos.

Nuestra plataforma GINCO (Gestión Integral del Negocio de Concreto) crea valor y ahorros para nuestros clientes y nuestra compañía, a través de una mayor eficiencia.



En Egipto, la academia de Investigación Científica y Tecnología otorgó a CEMEX el premio Ingeniero Othman A. Othman por su programa de la Escuela para Trabajadores. Este premio se otorga anualmente para reconocer las iniciativas que promuevan el desarrollo de la industria de la construcción.

compromiso en acción: ayudando a los contratistas y albañiles a desarrollar sus habilidades

Iniciado en el año 2003, nuestro programa de capacitación para trabajadores de la construcción en Egipto ayuda a desarrollar la industria en dicho país, mejorando las habilidades de los albañiles y pequeños contratistas. Para difundir este conocimiento a lo largo del país, hemos seleccionado a participantes de diferentes regiones, para impartirles cursos como Aplicación del concreto y Administración de proyectos. Los participantes no sólo aprenden nuevas habilidades, sino también nos ofrecen valiosa retroalimentación, ayudándonos a mejorar nuestra oferta de productos y servicios. A la fecha, más de 400 personas han participado en el programa.

desempeño medioambiental

Nuestro compromiso con la administración ambiental se cumple a través del diseño y empleo de equipo de tecnología avanzada para hacer más eficiente el uso de energía y materias primas en nuestros procesos y sistemas. También implica colaborar con todas nuestras audiencias para promover la conciencia ambiental. Guiados por nuestra política de medio ambiente, seguridad industrial, y salud (EHS), nuestro comité directivo EHS, supervisa y evalúa todos nuestros esfuerzos ambientales.

coordinación global de esfuerzos ambientales

En cada uno de los países donde operamos, contamos con coordinadores EHS que instrumentan nuestras políticas y programas ambientales. Los coordinadores EHS se comunican constantemente y se reúnen una vez al año para compartir experiencias y las mejores prácticas ambientales. Asimismo, visitan otras operaciones para tener una mejor comprensión de las formas en que sus colegas ponen en marcha la política EHS.

eco-eficiencia

Nuestro Programa Eco-eficiencia, establecido en 1994, surge de nuestra firme y arraigada creencia de que equilibrar los negocios con los intereses ambientales es esencial para nuestro crecimiento organizacional. Para nosotros, eco-eficiencia significa reducir nuestro impacto ambiental y producir beneficios económicos y ecológicos al optimizar nuestro consumo de energía y materia prima, a través de las siguientes acciones:

- > Desarrollo y ejecución de diseños, tecnologías y prácticas innovadoras en nuestros procesos de producción
- > Uso selectivo de técnicas mineras y optimización de operaciones en canteras
- > Reciclaje y reutilización de materiales
- > Uso de materias primas alternativas
- > Uso de materiales cementantes naturales
- > Uso de combustibles alternos

combustibles alternos

Estamos trabajando para incrementar el uso de combustibles alternos que nos permitan producir cemento de alta calidad conservando los recursos de combustibles fósiles y reduciendo nuestros costos de producción. En 2003 revisamos nuestra política EHS para establecer los lineamientos para el uso de combustibles alternos en nuestros procesos de producción, incluyendo llantas usadas, residuos sólidos, aceite usado y biomasa, como la cascarilla de arroz (ver la siguiente página).

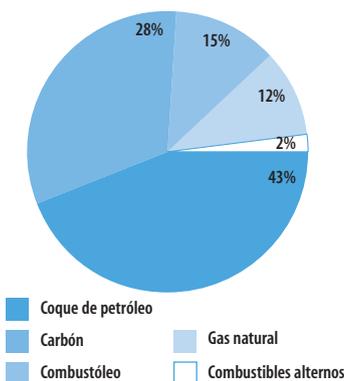
materiales de cementación alternativos

Para conservar materia prima y reducir el consumo de energía, utilizamos materiales de cementación alternativos, tales como puzolana y ceniza volante, un subproducto cementante de la combustión del carbón para la generación de electricidad. En Costa Rica, por ejemplo, hemos adquirido propiedades con re-

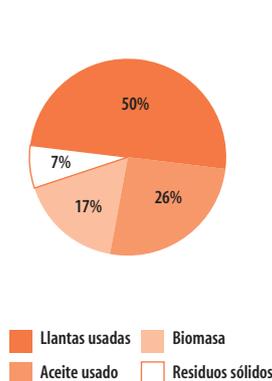
programas de combustibles alternos

México	Utilizamos combustibles alternos en la mayoría de nuestras plantas. En 1993, creamos nuestra subsidiaria Pro Ambiente, cuya función es recolectar residuos industriales con ciertas características y convertirlos en combustible homogéneo utilizable en nuestros hornos.
España	Utilizamos combustibles alternos en cuatro de nuestras plantas (residuo de aceite y biomasa en una de ellas y llantas y/o harinas cárnicas en las otras). Además estamos realizando pruebas y obteniendo los permisos necesarios para aprovechar otros recursos tales como plásticos libres de cloro, lodos secos, combustibles líquidos y residuos de maderas de la industria del mueble.
Tailandia	Finalizamos un estudio de viabilidad para introducir en el pre-calcinador de nuestros dos hornos, un mecanismo de inyección de residuos que permitirá un aumento en el uso de combustibles alternos, como cascarillas de arroz, en nuestras operaciones. Iniciamos el proceso para obtener los permisos necesarios e instalaremos el mecanismo en uno de nuestros hornos en 2004. Esperamos que tal mecanismo esté en operación en los dos hornos para la primera mitad de 2005.
Filipinas	En 2003 iniciamos pruebas para convertir residuos en combustibles alternos. Actualmente, evaluadores independientes y las autoridades correspondientes están analizando el mecanismo para este proceso.
República Dominicana	Hemos aumentado nuestro uso de aceite residual como combustible; este recurso ahora representa un 6.34% de nuestras necesidades totales de energía.
Nicaragua	Utilizamos residuo de aceite, que actualmente conforma el 1.62% de nuestro uso total de combustibles. También estamos estudiando los procesos para utilizar biomasa (cascarilla de arroz y de café, y bagazo de caña) como combustible alternativo.
Panamá	Hemos completado un plan para incorporar combustibles líquidos alternos en nuestras operaciones. Comenzamos a probar combustibles sólidos y ahora esperamos la aprobación de las autoridades para utilizar ambos tipos de combustibles en 2004.
Venezuela	Dos de nuestras plantas de cemento utilizan combustibles alternos.

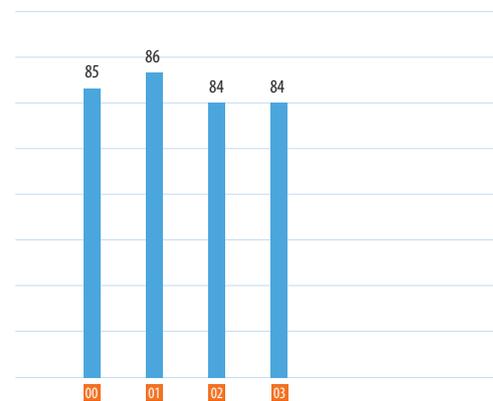
distribución de uso total de combustible
porcentaje de energía



distribución de combustibles alternos
porcentaje de energía



contenido de clinker en producción de cemento
porcentaje de clinker



Continuamos buscando maneras de incrementar el uso de combustibles alternos en la producción de cemento, incluyendo llantas usadas, aceite usado, residuos sólidos y biomasa, como cascarilla de arroz.

Al utilizar materiales cementantes alternos, como puzolana y ceniza volante, hemos disminuido la cantidad de clinker en nuestra producción de cemento y hemos bajado nuestro consumo total de energía por tonelada métrica de cemento.

Al optimizar el uso de energía y materias primas, nuestro programa de eco-eficiencia nos ayuda a equilibrar nuestras metas económicas y medioambientales.

servas importantes de puzolana y, en 2003, abrimos una nueva cantera de puzolana. En la República Dominicana, comenzamos a utilizar ceniza volante en nuestro proceso de producción. En Nicaragua, 17% de la composición de nuestro cemento es de material puzolánico y actualmente estudiamos incrementar este porcentaje utilizando el polvillo de clinker y las cenizas generadas por la quema de la cascarilla de arroz. Adicionalmente, adquirimos en los Estados Unidos a la compañía Mineral Resource Technologies, Inc., uno de los proveedores de ceniza volante más grandes del país.

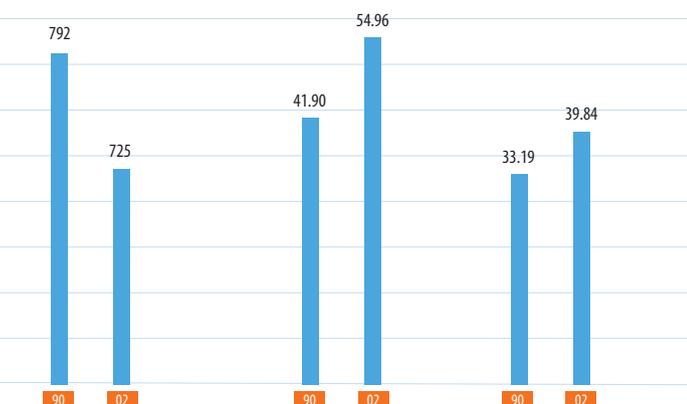
compromiso en acción PMI y eco-eficiencia

Nuestro proceso de integración post-adquisición (PMI, por sus siglas en inglés) genera beneficios ambientales al incorporar rápidamente las adquisiciones nuevas a nuestros estándares de eco-eficiencia. Por ejemplo, inmediatamente después de adquirir Puerto Rican Cement Company en 2002, aplicamos nuestras prácticas eficientes de operación. En 12 meses, redujimos 21% nuestro consumo de kilocaloría por kilo de clinker producido y 14% nuestro uso de electricidad.

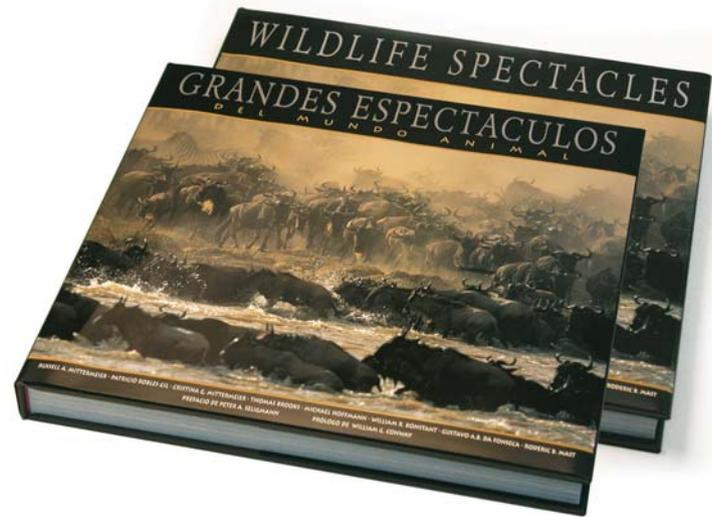
protección del clima

Establecimos en 1997 una estrategia para monitorear y promover en nuestras operaciones una gestión de reducción de

emisiones específicas kg CO₂/tonelada de cemento producción cemento millones de toneladas/año emisiones totales CO₂ millones de toneladas/año



En el periodo 1990-2002, redujimos 8.5% nuestras emisiones específicas de CO₂ gracias a nuestros esfuerzos en optimización de energía, sustitución de clinker y uso de combustibles alternos.



Nuestro más reciente libro de conservación, *Grandes Espectáculos*, publicado en 2003, reúne la investigación de más de 20 organizaciones ambientalistas y el trabajo de algunos de los mejores fotógrafos para documentar las congregaciones masivas de especies animales alrededor del globo.

CO₂. Nuestros principales esfuerzos para reducir las emisiones de CO₂ son: la optimización de energía, sustitución de clinker y el uso de combustibles alternos. En el periodo 1990-2002, estos esfuerzos nos permitieron reducir nuestras emisiones específicas (Kg CO₂/tonelada de cemento) en 8.5%, al tiempo que incrementamos nuestra producción de concreto en más de 30%.

Además, en 2003 nos adherimos a la iniciativa de World Economic Forum llamada Global Greenhouse Gas Register cuyo propósito es estimular la creación de una plataforma estándar y transparente para reportar emisiones en todo el mundo.

certificación ISO 14001

Aún cuando no requerimos la certificación ISO 14001 en todas nuestras plantas de cemento, las 25 plantas en México, España y Filipinas, están ahora certificadas con la norma ISO 14001. En el 2003, nuestra planta de cemento en Egipto y tres de nuestras plantas de cemento en Venezuela obtuvieron la certificación ISO 14001. Adicionalmente, cada una de nuestras plantas cuenta con un sistema de gestión ambiental que está certificado en su localidad.

promoción de la conciencia, educación y conservación ambiental

Por años nos hemos esforzado por promover una cultura de conciencia ambiental dentro de nuestra compañía, nuestras comunidades y entre la sociedad. En 1993 publicamos el primer volumen de nuestra serie de libros sobre la conservación que ilustran diferentes maneras de proteger la biodiversidad del planeta. En colaboración con organizaciones no gubernamentales, incluyendo Conservation International y Agrupación



A través de El Carmen, nuestro modelo de conservación, nos concentramos en crear un plan de preservación para ecosistemas, especies y corredores biológicos.

Sierra Madre, así como fotógrafos e investigadores de todo el mundo, hemos publicado 11 libros en los últimos 11 años. Aproximadamente 200,000 copias de estos libros han sido distribuidas al sector privado, gobiernos, universidades e instituciones de investigación.

Adicionalmente, en 2003 trabajamos con grupos ambientalistas, dependencias gubernamentales e instituciones académicas para apoyar, a través de la participación directa o mediante asistencia financiera, a más de 30 programas en todo el mundo (ver tabla en página 23).

compromiso en acción: reforestación de canteras en España

Hemos puesto en marcha en 2003 un proyecto pionero para regenerar 26 hectáreas de cantera con más de 90,000 cepas de uva. Hasta ahora, hemos transformado 17.7 hectáreas con 54,000 cepas y esperamos sembrar 36,400 más en 2004.

Convertimos otra cantera en una zona agrícola de 110 hectáreas al plantar ciruelo, melocotón y nectarina. Actualmente se exporta el 90% de la producción total de 1,000 toneladas de fruta a países europeos y estimamos que para el 2006, con todos los árboles en pleno rendimiento, la producción alcanzará 2,000 toneladas.

En otro proyecto, estamos integrando una vieja cantera a un parque natural cercano. Hemos restaurado la mitad del área total de 33 hectáreas, y esperamos completar la restauración en 2005. Además, recolectamos 100% del agua de lluvias para irrigar el parque y proveer al sistema de extinción de incendios, que opera con helicópteros.

El Carmen, nuestro modelo de conservación

El Carmen es un modelo único de conservación que contribuye directamente a nuestros esfuerzos para un desarrollo sustentable a través de la conservación medioambiental. En 1992, por recomendación de Agrupación Sierra Madre, una ONG basada en México, y junto con ella, comenzamos a trabajar para preservar El Carmen, un ecosistema localizado al norte de Coahuila, México, en la frontera con los Estados Unidos. Esta área, junto con áreas protegidas del otro lado de la frontera de México, es uno de los corredores de conservación más grandes y de mayor bio-diversidad en Norteamérica. CEMEX ha adquirido territorio y firmado acuerdos de conservación con los vecinos para aumentar el total del área del proyecto a 75,000 hectáreas, 75% de las cuales son parte del Área de Protección de Flora y Fauna Maderas de El Carmen.

Actualmente, estamos trabajando para facilitar la recuperación de áreas afectadas por actividades humanas, pues hasta la primera mitad del siglo 20, las industrias de ganado, minas y maderas las habían explotado. La región es hogar de más de 500 especies de plantas, 400 especies de aves (incluyendo águilas), 70 especies de mamíferos y 50 tipos de reptiles y anfibios.

programas ambientales a nivel mundial

PAIS	UBICACION	COLABORADOR	TIPO	DESCRIPCION
Colombia	Payandé	Instituto Integrado Educativo	Educación Ambiental	Talleres sobre manejo de residuos para estudiantes de preparatoria
	La Calera	Fundación Natura y Parque Natural Nacional	Educación Ambiental	Talleres sobre prevención de incendios forestales
	Payandé	Líderes de Comunidades	Reforestación	Reforestación de la cuenca del río que alimenta acueductos; 3,300 árboles plantados en 2003
Estados Unidos	Knoxville, TN	National Adopt-a-Watershed Program y Holston Middle School	Educación Ambiental	Programa para que estudiantes de secundaria estudien animales en su ambiente
	Charlevoix, MI	Tip of the Mitt Watershed Council (TOTMWC)	Educación Ambiental	Apoyo a esfuerzos de TOTMWC para educar al público sobre la reducción de contaminación y conservación de mesa de agua local
	Fairborn, OH	Universidad Wright State, Departamento de Geología	Educación Ambiental	Apoyo al proyecto de 20 años de monitoreo de aguas subterráneas por parte del Departamento de Geología y contribución a Wright State University Foundation for Hydrogeologic Scholarship
	Victorville, CA	Mojave Environmental Education Consortium (Consortio de Educación Ambiental Mojave)	Educación Ambiental	Desarrollo del programa ambiental para maestros del área
	Victorville, CA	Mojave Desert Air Quality Management District (Distrito de Administración de Calidad del Aire en el Desierto Mojave)	Educación Ambiental	Apoyo a la Feria Aire Limpio: conciencia ambiental sobre cuestiones del aire en el Alto Desierto
	Victorville, CA	Consortio Ambiental de la Industria del Cemento (creado por Distrito de Administración de Calidad del Aire en el Desierto Mojave)	Conservación Ambiental	Desarrollo de tecnologías de control ambiental para la industria del cemento
Filipinas	San José, Antipolo, Tina-an, Naga, y Cedu	Ninguno	Educación Ambiental	Campaña de segregación de residuos para disposición apropiada de desperdicios
México	Nacional	Semarnat (Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales)	Conciencia Ambiental	Cruzada Nacional por un México Limpio
	Hermosillo, Sonora	IMADES, CECADESU	Educación Ambiental	Educación sobre reciclaje y administración apropiada de residuos para estudiantes y padres
	Nacional	CONAFOR (Consejo Nacional Forestal)	Reforestación	Campañas de reforestación
	Nacional	ECOCE (Ecología y Compromiso)	Reciclaje de PET	Campañas de limpieza comunitaria
	Nacional	COEDE (Consejo Estatal de Ecología) en cada estado en el que tenemos plantas de cemento	Conciencia Ambiental	Campañas de limpieza ambiental
	Tamuín, San Luis Potosí	Asociación Viva la Huasteca	Conservación Ambiental	Apoyo para recolección de basura en parque protegido
	Monterrey, Nuevo León	Comité Estatal de Reciclaje de Nuevo León	Conciencia Ambiental	Patrocinio del premio otorgado a los carteles ganadores en la feria; participación en juntas mensuales y ayuda en la feria de reciclaje
	Huichapan, Hidalgo	Sendero Verde	Reforestación	Contribución de tierra fértil y uso de grúas para el proyecto de Reforestación Local
	Nacional	PRONATURA	Preservación	Contribución Económica
	Monterrey, Nuevo León	Parque Chipinque	Parque Natural	Contribución Económica
	Nacional	CONAFOR (Consejo Nacional Forestal)	Conservación Ambiental	Campañas de Reforestación
Nicaragua	San Rafael del Sur	Gobierno Municipal	Preservación Ambiental y Educación	Apoyo a campaña de protección de playas para promover la disposición final de residuos
Panamá	Panamá	Estructuras Nacionales	Preservación Ambiental	Proyecto de desarrollo urbano Camino de Cruces que respeta la topografía natural y conservación de árboles de más de cien años dentro del área de urbanización
	Panamá	ANCON, Consejo municipal de Panamá	Conservación Ambiental	Rehabilitación de la infraestructura de la Reserva Natural
República Dominicana	Región Este	Jardín Botánico Nacional	Conservación Ambiental	Preservación de especies endémicas de la Región Este
	Región Sur	Secretaría de Ambiente	Conservación Ambiental	Proyecto de Preservación de la Iguana
	Nacional	Ninguno	Conservación Ambiental	Concurso anfitrión y premio para instituciones ambientales
Venezuela	Nacional	Instituto Nacional de Parques del Estado Anzoátegui	Conservación Ambiental	Apoyo a la campaña nacional de conservación ambiental
	Nacional	Fundación para la Defensa de la Naturaleza (FUDENA)	Conservación Ambiental	Colaboración anual con el programa "Limpieza de Playas"
	Nacional	Guías Scouts de Venezuela Estado Anzoátegui	Conservación Ambiental	Apoyo a las campañas de mantenimiento para parques y otros espacios públicos
	Barquisimeto, Lara	Universidad Yacambu	Educación Ambiental	Apoyo a programas de capacitación sobre control de emisiones y disposición de desperdicios

desempeño

salud y seguridad de nuestros empleados

En CEMEX, el bienestar de los empleados es nuestra más alta prioridad. Todos los días trabajamos para mejorar nuestro récord de seguridad industrial y nos acercamos más a nuestra meta de un índice de accidentabilidad inferior al 1%. En 2003, redujimos este índice por séptimo año consecutivo, a 1.60% de 1.65% en 2002. Sin embargo, a pesar de realizar nuestros mejores esfuerzos, 12 personas perdieron la vida en 2003 en eventos relacionados con nuestras operaciones. Esto es inaceptable para cualquier negocio, por lo cual reforzamos nuestros esfuerzos para asegurar un ambiente seguro para nuestros empleados y eliminar fatalidades en nuestro lugar de trabajo.

Para fomentar la seguridad en el lugar de trabajo, hemos puesto en marcha dos valiosos cursos de acción en nuestras operaciones en todo el mundo: una capacitación regular y efectiva a los gerentes y empleados, y programas que promueven una cultura de salud integral.

un compromiso global con la seguridad industrial

Hemos instituido un sistema de gestión de seguridad industrial en todas nuestras operaciones, cuyo principal componente es SISTER, nuestro sistema electrónico de monitoreo y rastreo de seguridad industrial. SISTER nos permite monitorear en tiempo real los indicadores de desempeño de seguridad y permite a la unidad de negocio y a los gerentes de planta ver otros métodos de seguridad de instalaciones CEMEX e identificar e implementar las mejores prácticas en sus propias operaciones.

Además, procuramos la seguridad a través de nuestro manual de seguridad, el Premio de Seguridad CEMEX, nuestras redes de comunicación y nuestros programas específicos de cada país, como auditorías de seguridad y análisis de riesgos. Este programa nos ha permitido establecer directrices corporativas, compartir experiencias y mejores prácticas entre las unidades de negocio, así como integrar rápidamente las nuevas adquisiciones a nuestra cultura de seguridad industrial.

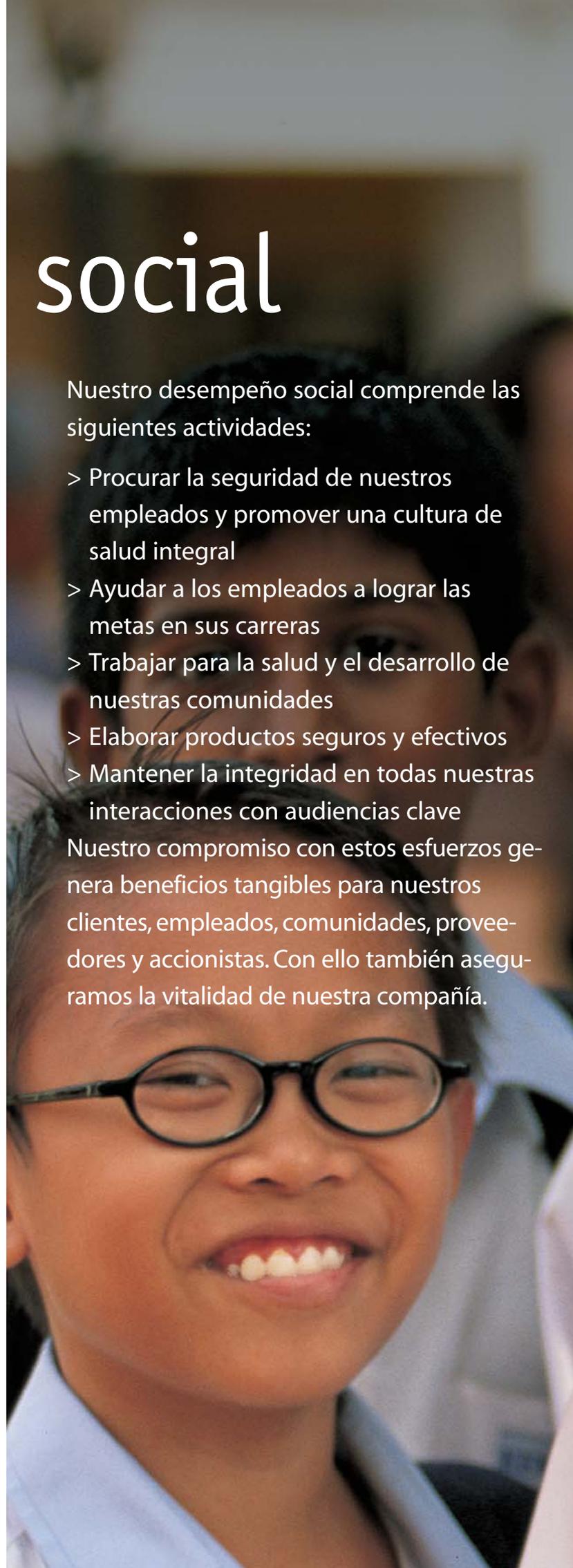
Gracias a nuestros esfuerzos en el área de seguridad industrial y salud, hemos sido invitados a encabezar el Equipo de Acción 3 de la Iniciativa para la Sustentabilidad de la Industria del Cemento. Este equipo de acción desarrolla estándares para la industria sobre seguridad industrial y salud, al igual que sistemas para medir, monitorear y reportar el desempeño en estas

social

Nuestro desempeño social comprende las siguientes actividades:

- > Procurar la seguridad de nuestros empleados y promover una cultura de salud integral
- > Ayudar a los empleados a lograr las metas en sus carreras
- > Trabajar para la salud y el desarrollo de nuestras comunidades
- > Elaborar productos seguros y efectivos
- > Mantener la integridad en todas nuestras interacciones con audiencias clave

Nuestro compromiso con estos esfuerzos genera beneficios tangibles para nuestros clientes, empleados, comunidades, proveedores y accionistas. Con ello también aseguramos la vitalidad de nuestra compañía.



áreas. Cada compañía puede adaptar e implementar estos estándares y sistemas. El grupo también promueve el intercambio de información para que las compañías puedan compartir experiencias, identificar causas comunes de lesión y reducir accidentes.

cultura de salud integral y equilibrio entre trabajo y familia

Como parte de nuestro compromiso con la salud y bienestar de nuestros empleados, promovemos una cultura de salud integral y nos aseguramos que los empleados reciban una atención médica adecuada. Nos enfocamos en las medidas preventivas y los alentamos a participar en programas que les ayudan a manejar el stress y a lograr un equilibrio sano entre el trabajo y la familia.

Para ayudar a los empleados a mejorar su salud y productividad estamos expandiendo nuestro programa piloto Indicadores Positivos de Salud, el cual identifica y evalúa ciertos indicadores de salud de los empleados, incluyendo glucosa, colesterol, presión arterial, masa corporal, niveles de condición física y factores externos de stress, como fumar cigarrillos. El programa correlaciona estos factores con estándares de referencia y sugiere cambios positivos en el estilo de vida y en los hábitos alimenticios y de ejercicio de los empleados. De esta manera, el programa ayuda a alentar la conciencia de los factores que contribuyen a la buena salud.

A través de nuestra Campaña Permanente de Vacunación, enfatizamos la prevención para fomentar la buena salud y aumentar la productividad al proporcionar dosis de vacunas a empleados en diferentes instalaciones de CEMEX en todo el mundo. Se aplican las vacunas para prevenir enfermedades como la hepatitis A y B, tétano, rubeola, influenza y fiebre amarilla. También alertamos a nuestros empleados sobre epidemias de enfermedades infecciosas y los capacitamos en cuanto a acciones preventivas.

compromiso en acción: designación de riesgo altamente protegido

En forma continua y proactiva, buscamos mejorar las características de riesgo de todas nuestras instalaciones. En 1997, comenzamos un programa de certificación de seguridad en colaboración con la aseguradora FM Global. Como parte de este programa, FM Global nos ayudó a desarrollar un nuevo y estricto sistema de calificación para medir el perfil de riesgo en nuestras instalaciones. Como resultado de este nuevo sistema

sistema de gestión de seguridad industrial

Nuestro sistema de gestión de seguridad industrial cubre las siguientes 14 áreas:

- (1) participación de liderazgo y administración
- (2) capacitación a gerentes y supervisores
- (3) análisis de tareas y procedimientos
- (4) investigación de accidentes e incidentes
- (5) control de actos y condiciones inseguras
- (6) capacitación al personal técnico
- (7) preparación de emergencias
- (8) seguridad de contratistas
- (9) administración de riesgos de procesos
- (10) administración de mantenimiento mecánico y eléctrico
- (11) promoción de seguridad
- (12) análisis de riesgos de salud
- (13) evaluación de condiciones de trabajo
- (14) protección contra incendios

de calificación y de nuestro compromiso para realizar mejoras continuas, en 2003 logramos una certificación de Riesgo Altamente Protegido de FM Global en 93% de nuestras plantas.

educación y desarrollo

Al crecer como compañía, nuestro trabajo se vuelve más complejo y requiere de más tiempo, energía, habilidades y creatividad. Inclusive, para atraer y retener a la gente talentosa para competir a escala global, debemos fomentar habilidades de liderazgo creativo y efectivo y un conocimiento profundo de nuestra compañía y de nuestra industria. Para lograr estas metas, ofrecemos una gama de programas para facultar y ayudar a nuestros empleados a lograr sus objetivos profesionales (ver tabla en la siguiente página).

productos efectivos, seguros y de alta calidad

gestión de calidad

Trabajamos continuamente para satisfacer a nuestros clientes con productos de calidad consistente que satisfagan apropiadamente sus necesidades particulares. Para asegurar la calidad de nuestros productos:

Programas Educativos de CEMEX

Cultivamos a los futuros líderes dentro de nuestra organización global, invirtiendo hasta \$13 millones de dólares al año en programas educativos y de capacitación, incluyendo:

Programa de Becas de Postgrado de CEMEX - Proporciona becas para Maestrías en Administración de Negocios en algunas de las principales universidades del mundo. Estas becas están disponibles para empleados de tiempo completo y antigüedad mínima de dos años que han demostrado alto desempeño, potencial y entrega y que están dispuestos a trabajar en el extranjero.

Programa de Liderazgo Global - Desarrolla ejecutivos de alto potencial para puestos de liderazgo. Los programas individualizados incluyen educación formal, entrenamiento profesional, proyectos en equipo y la atención personal de un miembro de nuestro equipo directivo.

Programa de Administración Internacional de CEMEX - Educación personalizada que ofrece a los ejecutivos seleccionados una oportunidad de perfeccionar sus habilidades en finanzas, mercadotecnia, operaciones y planeación en algunas de las escuelas líderes de negocios del mundo y a través de un proyecto con colegas alrededor del mundo.

Programa de Ejecutivos en Desarrollo - Ayuda a ciertos empleados con alto potencial, incluyendo a algunos recién graduados de la universidad, a construir su futuro profesional en CEMEX. Los participantes dedican un año en áreas clave de operación y seis meses en el área funcional que más se adapte a sus habilidades y preferencias.

Capacitación por Internet - A través de CEMEX Plaza, nuestro portal interno, nuestros empleados pueden ingresar a nuestro sistema de gestión de aprendizaje, y recibir instrucción en áreas tales como servicio al cliente, finanzas, y gestión de proyectos.

- > utilizamos el equipo más avanzado para optimizar el proceso de producción y para medir y controlar con precisión la calidad del producto
- > fortalecemos la automatización de nuestros procesos
- > utilizamos plataformas estandarizadas de informática para analizar eficientemente los datos de calidad de todas las plantas e implementar decisiones rápidamente
- > compartimos las habilidades y las mejores prácticas para mantener un alto nivel de experiencia entre nuestros gerentes de gestión de calidad

Trabajamos para administrar nuestros sistemas de la manera más eficiente y mejorarlos continuamente. Hemos instituido en la mayoría de nuestras plantas de cemento un sistema formal de gestión de calidad certificable por ISO. Todas las plantas cementeras de Colombia, Costa Rica, Egipto, España, Filipinas, México, Tailandia y Venezuela cuentan con certificación ISO. En los Estados Unidos utilizamos un sistema comparable que garantiza los más altos estándares de administración de la calidad.

salud y desarrollo de la comunidad

Trabajamos para mejorar la salud y bienestar de las comunidades. Desarrollamos y patrocinamos una amplia variedad de programas de salud, educación y desarrollo en todo el mundo (ver las páginas 30-31 para obtener una descripción general de estos programas).

compromiso en acción: crear programas de beneficio mutuo

Pretendemos balancear nuestras responsabilidades con diferentes audiencias clave desarrollando programas que ayuden a cubrir las necesidades sociales de nuestras comunidades, a la vez que se promueve el uso de nuestro cemento.

Congruencia. Por medio de este programa ayudamos a crear oportunidades productivas y promovemos la accesibilidad ur-



Todos nuestros sacos de cemento contienen instrucciones sobre el uso adecuado de nuestros productos y advertencias claras sobre los posibles riesgos de su uso inadecuado.

Gracias a nuestros esfuerzos en el área de seguridad industrial y salud, hemos sido invitados a encabezar el Equipo de Acción 3 de la Iniciativa para la Sustentabilidad de la Industria del Cemento.

Para personas con capacidades diferentes, al mismo tiempo que aumentamos la sensibilización de la comunidad. Además, ayudamos a las organizaciones que emplean a personas con capacidades diferentes al comprar sus productos, prestar equipo y proporcionar capacitación. También exhortamos a las comunidades a desarrollar infraestructura de acceso igual para todos, al mismo tiempo que promovemos el uso de nuestro cemento.

Patrimonio Hoy. Este programa organiza a las familias de escasos recursos en México en grupos auto financiados, enseña a las familias a reducir desperdicio y a optimizar espacio, ofrece créditos, facilita y hace más rápido el proceso típico de construcción de vivienda. Se extendió a 48 oficinas comunitarias y se ayudaron a 71,500 familias en 2003.

Piso Firme. Para apoyar a familias de bajos recursos, trabajamos con el gobierno mexicano para reemplazar con pisos de concreto antibacteriano los pisos de tierra en las viviendas de familias que se encuentran en condiciones de pobreza extrema, lo que ayuda a bajar el riesgo de contaminación y enfermedades. Se ha beneficiado a cerca de 200,000 familias mexicanas en 20 Estados desde 1995, incluyendo a 14,067 en 2003. Hemos puesto en marcha una iniciativa similar en Colombia.

Construmex. Gracias a Construmex, nuestros clientes que viven en Estados Unidos pueden realizar transferencias de dinero a México para satisfacer las necesidades de construcción de sus familias. Por un dólar nuestros clientes pueden realizar sus transferencias de recursos que se aplican a la compra de materiales directamente con cualquiera de nuestros más de 2 mil distribuidores en todo México, quienes entregan los materiales deseados donde el comprador lo indica.

Cátedra Blanca. Es una colaboración entre CEMEX y la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona, Valencia y Madrid. Permite a los estudiantes de arquitectura estudiar aplicaciones teóricas y prácticas del cemento blanco bajo un equipo interdisciplinario de profesores de arquitectura, expertos reconocidos y nuestros especialistas en investigación y tecnología.

Construyendo lo básico. En 2003, trabajamos con el Fondo de Inversión Social de Venezuela para construir infraestructura básica en la comunidad urbana El Nogal. Gracias a nuestra consultoría técnica, se optimizaron los recursos del fondo para construir calles, banquetas y un sistema de drenaje.

Yaracuy por tu vivienda. Colaboramos con el gobierno del estado venezolano de Yaracuy para reemplazar albergues provisionales por casas hechas de cemento. Enseñamos a miembros de la comunidad a construir sus casas rápidamente hasta en un lapso de tres semanas y optimizamos recursos del programa al ofrecer cemento con descuento y entregarlo directamente a la comunidad. Ayudamos a construir 815 casas en 2003 y esperamos ayudar a construir más en 2004.

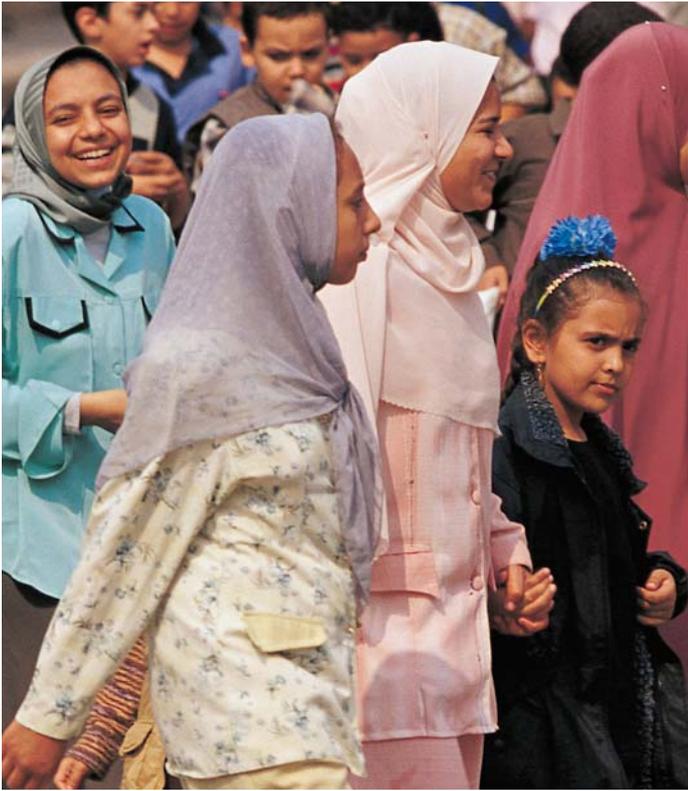
Concretemos Nuestra Cuadra. En el 2003, trabajamos con el gobierno municipal y asociaciones de vecinos de zonas rurales de Costa Rica para pavimentar caminos con nuestro cemento. Ayudamos a optimizar los recursos de las comunidades, prestamos equipo y enseñamos cómo dar mantenimiento a los caminos.

compromiso en acción: educando a niñas en Egipto

En 2003, nos unimos a la iniciativa del gobierno de proporcionar educación a 500,000 niñas en áreas remotas y desprovistas del país, bajo los auspicios de Suzanne Mubarak, la Primera Dama de la República Árabe de Egipto. Hemos proporcionado

indicadores consolidados de accidentes en 2003

Número total de empleados: 25,965			
	EMPLEADOS	CONTRATISTAS	TERCEROS
Número de accidentes incapacitantes (AI)	414	35	
Índice de accidentabilidad	1.60%		
Índice de AI por cada millón de horas trabajadas	8		
Número de fatalidades	7	4	1
Índice de fatalidades (por cada 10,000 empleados)	2.7		
Índice de gravedad promedio	43.1		



Estamos orgullosos de ser parte del programa del gobierno de Egipto para educar a las niñas en áreas económicamente marginadas del país. Este importante proyecto está colocando los cimientos para el progreso socioeconómico de las mujeres egipcias.

asistencia técnica y la construcción completa de 11 escuelas en 2003 y esperamos construir 10 más en 2004.

compromiso en acción: Tecnológico de Monterrey

En 2003, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey cumplió 60 años de contribuir a la educación. El Tecnológico de Monterrey es un sistema universitario multicampus que tiene como misión formar personas comprometidas con el desarrollo de su comunidad para mejorarla en lo social, en lo económico y en lo político, y que sean competitivas internacionalmente en su área de conocimiento. La misión incluye hacer investigación y extensión relevantes para el desarrollo sostenible del país.

Estamos orgullosos de apoyar a esta institución y a su gran contribución a la educación. Nuestro Presidente y Director General, Lorenzo H. Zambrano, es el Presidente del Consejo Directivo del Tecnológico de Monterrey desde 1998.

compromiso en acción: fomentando enriquecimiento cultural

Estamos dedicados a enriquecer la experiencia cultural de nuestros vecinos a través de programas que promuevan las artes, la educación y la conciencia social.

Premio Nuevo Periodismo CEMEX-FNPI. En diciembre de 2000, CEMEX y la Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), fundada por Gabriel García Márquez, ganador del Premio Nóbel de Literatura, crearon este premio para promover la excelencia en el periodismo y para honrar a periodistas de países de América Latina y el Caribe por su compromiso con los valores profesionales. Cada año, el premio reconoce los mejores trabajos periodísticos y distingue a un periodista que ha dedicado por lo menos 20 años de excelencia a la profesión.

MARCO. A través de exhibiciones y una variedad de programas, el Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey (MARCO) promueve las artes visuales de México, así como el arte contemporáneo internacional. MARCO es un centro cultural y plural dedicado a todas las formas de la expresión artística contemporánea, incluyendo literatura, música, cine y danza. Entre sus metas, MARCO busca hacer del arte una parte integral del aprendizaje en la niñez e infundir en el público el valor del arte como un medio para el crecimiento personal y social.

Desde que el museo abrió en 1992, CEMEX ha apoyado a MARCO, y el Presidente y Director General de nuestra compañía ha sido miembro de su Consejo de Administración. De manera directa, o a través de contribuciones anuales, frecuentemente patrocinamos exhibiciones en MARCO y a sus programas.

conduciendo al negocio con integridad

El Código de Ética de CEMEX define nuestros principios de conducta de negocios y nos guía en todos nuestros tratos con clientes, empleados, proveedores, comunidades, inversionistas y gobiernos. Indistintamente se exige a todos los empleados de CEMEX a que se familiaricen y cumplan con el Código. Son ellos quienes deben también reportar sobre cualquier sospecha de violación al Código. Para facilitar este proceso hemos establecido comités de ética, tanto a nivel corporativo y de país, para comunicar nuestras normas de comportamiento, alentar la ética e investigar la mala conducta reportada. CEMEX Plaza, nuestro intranet, también proporciona capacitación y talleres a través de los cuales los empleados se pueden familiarizar con el Código.

reconocimientos y premios

Costa Rica

Bandera Ecológica. Recibimos este premio para nuestra planta cementera en Colorado, Guanacaste, en reconocimiento a nuestras políticas e iniciativas para preservar y proteger el medio ambiente y la salud de nuestros empleados.

Filipinas

Nominación. Premios Asian Corporate Responsibility. Fuimos nominados para recibir uno de estos premios prestigiados en la categoría de Apoyo y Mejora de la Educación por nuestros esfuerzos para mejorar la educación en nuestras comunidades vecinas.

Egipto

Premio Ingeniero Othman A. Othman. La Academia de Investigación Científica y Tecnología nos otorgó este premio por alentar el desarrollo de la industria de la construcción a través de nuestro programa Escuela para Trabajadores.

España

Dos de las asociaciones en las cuales participamos como miembros fundadores, la Asociación Española de Empresas con Servicios de Prevención Laboral (AESPLA) y la Asociación Nacional de Empresas Fabricantes de Hormigón Preparado (ANEFHOP), recibieron un premio Prever 2003, por su contribución a la prevención de riesgos.

Estados Unidos

Premio North American Safety 2002. Recibimos este premio para nuestra planta cementera en Balcones, por nuestras prácticas innovadoras de prevención y por lograr cero accidentes incapacitantes en el año.

Finalistas. Cement Industry Environmental Awards. En 2003, Portland Cement Association y la revista Cement Americas, nombró en segundo lugar a nuestra planta cementera en Knoxville en la categoría de Alcance Comunitario por nuestro apoyo a los programas Adopt-a-School (adopta una escuela) y Adopt-a-Watershed (adopta una mesa de agua).

México

Industria Limpia. Todas nuestras plantas cementeras han recibido la certificación Industria Limpia por parte de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA).

Empresa Socialmente Responsable. El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) otorgó a CEMEX el distintivo Empresa Socialmente Responsable-ESR 2004 por su desempeño en responsabilidad social.

Nicaragua

El Consejo Nacional de Higiene y Seguridad del Trabajo otorgó a CEMEX un premio por la excelencia en sus esfuerzos en seguridad industrial y salud.

República Dominicana

Reconocimiento de parte de la Secretaría de Trabajo por nuestros programas de apoyo y seguridad industrial.

Reconocimiento de parte de la Asociación Dominicana de la Pequeña y Mediana Industria por nuestros esfuerzos para desarrollar el sector ferretero y constructor.

Reconocimiento de parte de la Asociación Jóvenes en Desarrollo por nuestro desempeño en el desarrollo de la industria de la construcción.

Filipinas

- 5 COMUNIDADES DE LAS PLANTAS. © Departamento de Salud y gobierno local. *Consulta, medicina y educación preventiva para residentes de la comunidad*
- CENTRAL POBLACIÓN, NAGA. © Programa de gobierno: PCs for Public Highschools and Philippine Business for Social Progress. *Computadoras y construcción de un laboratorio de cómputo para Naga National High School*
- 5 COMUNIDADES DE LAS PLANTAS. © Gobierno local. *Promueve proyectos de subsistencia para residentes de la comunidad*

México

- 14 COMUNIDADES DE LAS PLANTAS. © Escuelas locales. *Programa Excelenci@ proporciona computadoras a escuelas y becas a estudiantes*
- COMUNIDADES DE LAS PLANTAS. © Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). *Campañas preventivas de salud y equipo médico*
- 8 COMUNIDADES DE LAS PLANTAS. *Nuestros Centros Comunitarios ofrecen talleres para promover el auto-empleo y transmitir valores de sustentabilidad*
- 14 COMUNIDADES DE LAS PLANTAS. © Grupos comunales locales y clubes de deportes. *Organización y apoyo a equipos deportivos en eventos para niños y familias*

Estados Unidos

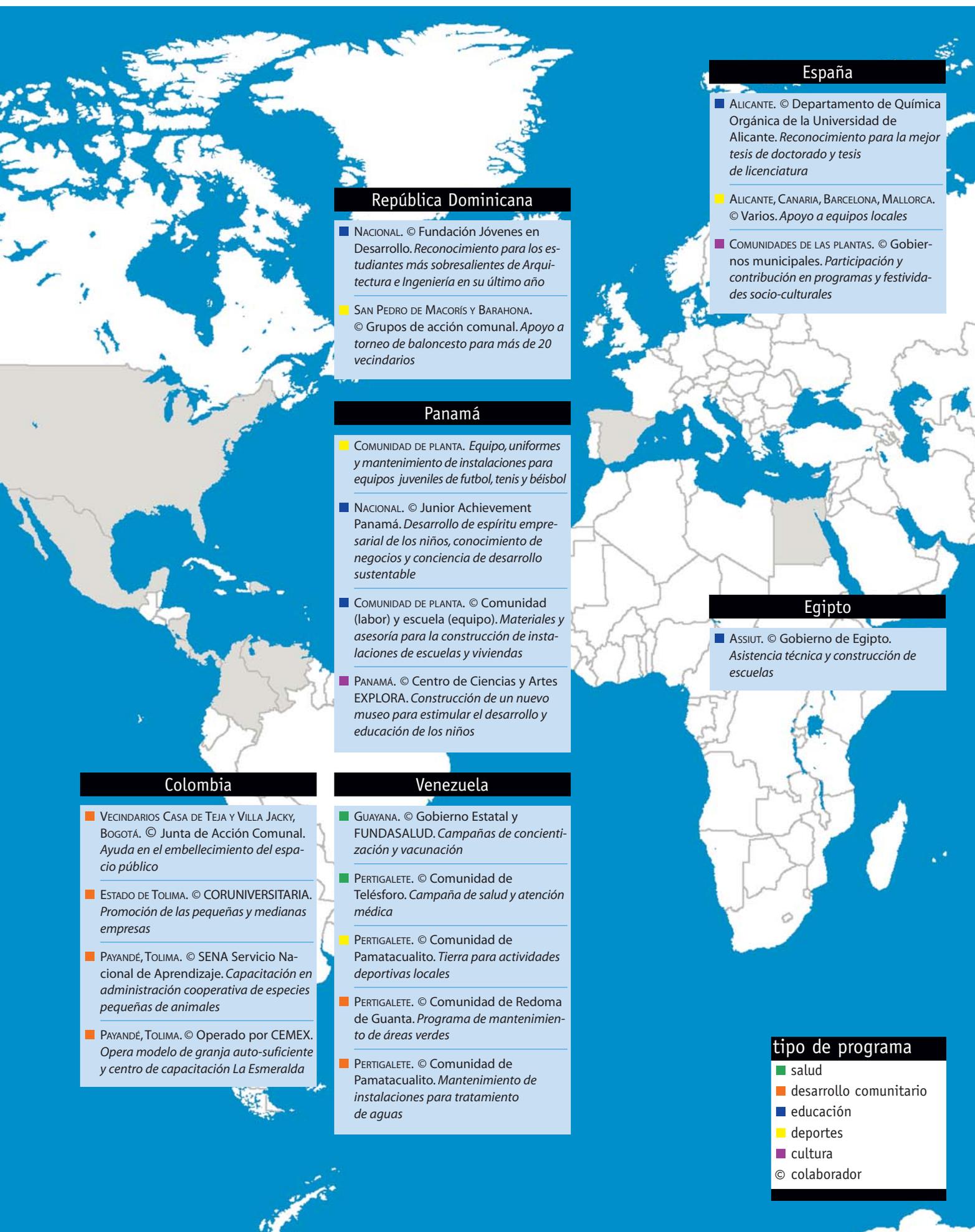
- LOUISVILLE, KY. © Programa: Adopt-a-Highway. *Empleados voluntarios limpian carreteras adyacentes a la planta*
- HOUSTON, TX. © Portland Cement Association. *Donación de concreto para proporcionar vivienda económica a familias de escasos recursos*
- WAMPUM, PA. © "North Country Trail" *Permiso de atravesar propiedad CEMEX para atraer a caminantes de vereda a la comunidad*
- BROOKSVILLE, FL. © Administración de Seguridad y Salud en Minas, Secretaría del Trabajo. *Promueve conciencia y educación en las escuelas públicas sobre peligros de entrar a minas*
- KNOXVILLE, TN. © Programa: Adopt-a-School. *Apoyo a dos escuelas locales con tiempo de empleados, computadoras, impresoras y libros*
- LYONS, CO. © Secundaria – Preparatoria de Lyons. *Contribución de materiales de construcción y útiles escolares*
- FLORIDA. © Masonry Apprentice Foundation. *Capacitación a aprendices de albañilería*

Costa Rica

- COLORADO, GUANACASTE. © Grupos de acción comunal. *Desarrollo de centros educativos, mejora de infraestructura de escuelas y contribución de material escolar*

Nicaragua

- SAN RAFAEL DEL SUR. © Comunidad local. *Apoyo para iluminación de calles, mantenimiento de caminos e instalación de señales en caminos comunales*
- SAN RAFAEL DEL SUR. © Oficina del Alcalde y Ligas municipales de béisbol y fútbol. *Equipamiento y uniformes a equipos locales y apoyo a torneo de béisbol*



Colombia

- VECINDARIOS CASA DE TEJA Y VILLA JACKY, BOGOTÁ. © Junta de Acción Comunal. *Ayuda en el embellecimiento del espacio público*
- ESTADO DE TOLIMA. © CORUNIVERSITARIA. *Promoción de las pequeñas y medianas empresas*
- PAYANDÉ, TOLIMA. © SENA Servicio Nacional de Aprendizaje. *Capacitación en administración cooperativa de especies pequeñas de animales*
- PAYANDÉ, TOLIMA. © Operado por CEMEX. *Opera modelo de granja auto-suficiente y centro de capacitación La Esmeralda*

Venezuela

- GUAYANA. © Gobierno Estatal y FUNDASALUD. *Campañas de concientización y vacunación*
- PERTIGALETE. © Comunidad de Telésforo. *Campaña de salud y atención médica*
- PERTIGALETE. © Comunidad de Pamatacualito. *Tierra para actividades deportivas locales*
- PERTIGALETE. © Comunidad de Redoma de Guanta. *Programa de mantenimiento de áreas verdes*
- PERTIGALETE. © Comunidad de Pamatacualito. *Mantenimiento de instalaciones para tratamiento de aguas*

República Dominicana

- NACIONAL. © Fundación Jóvenes en Desarrollo. *Reconocimiento para los estudiantes más sobresalientes de Arquitectura e Ingeniería en su último año*
- SAN PEDRO DE MACORÍS Y BARAHONA. © Grupos de acción comunal. *Apoyo a torneo de baloncesto para más de 20 vecindarios*

Panamá

- COMUNIDAD DE PLANTA. *Equipo, uniformes y mantenimiento de instalaciones para equipos juveniles de futbol, tenis y béisbol*
- NACIONAL. © Junior Achievement Panamá. *Desarrollo de espíritu empresarial de los niños, conocimiento de negocios y conciencia de desarrollo sustentable*
- COMUNIDAD DE PLANTA. © Comunidad (labor) y escuela (equipo). *Materiales y asesoría para la construcción de instalaciones de escuelas y viviendas*
- PANAMÁ. © Centro de Ciencias y Artes EXPLORA. *Construcción de un nuevo museo para estimular el desarrollo y educación de los niños*

España

- ALICANTE. © Departamento de Química Orgánica de la Universidad de Alicante. *Reconocimiento para la mejor tesis de doctorado y tesis de licenciatura*
- ALICANTE, CANARIA, BARCELONA, MALLORCA. © Varios. *Apoyo a equipos locales*
- COMUNIDADES DE LAS PLANTAS. © Gobiernos municipales. *Participación y contribución en programas y festividades socio-culturales*

Egipto

- ASSIUT. © Gobierno de Egipto. *Asistencia técnica y construcción de escuelas*

tipo de programa

- salud
- desarrollo comunitario
- educación
- deportes
- cultura
- © colaborador

glosario

términos de la industria

Agregados son grava y arena extraídos de canteras. Proporcionan al concreto el volumen necesario e incrementan su fortaleza. Bajo circunstancias normales, un metro cúbico de concreto contiene dos toneladas métricas de grava y arena.

Capacidad instalada es la capacidad teórica de producción anual. La capacidad efectiva es la capacidad de producción anual óptima de una planta, que puede ser inferior entre el 10% y el 20% de la capacidad instalada.

Cemento blanco es un cemento especial y estratégico con alto potencial que se utiliza para un amplio rango de usos estructurales y decorativos.

Cemento gris es un agente unificador hidráulico con una composición por peso de al menos 95% de clinker y de 0% a 5% de un menor componente (usualmente sulfato de calcio). Se endurece bajo el agua, y cuando se mezcla con agregados y agua produce el concreto o el mortero.

Clinker es un producto de cemento intermedio que se obtiene mezclando arcilla, caliza y óxido de hierro en un horno a 1,450 grados centígrados. Se utiliza aproximadamente una tonelada de clinker por cada 1.1 toneladas de cemento gris.

Concreto premezclado es una mezcla de cemento, agregados y agua que se produce por lotes y se distribuye directamente al sitio de la construcción. La compañía tiene estrictos controles en el proceso de manufactura que garantizan una alta calidad y consistencia al producto terminado.

Índice de accidentabilidad es el resultado obtenido al multiplicar el número de accidentes incapacitantes registrados en un año por 100 y dividiéndolo entre el número de personal en el mismo periodo.

Índice de gravedad promedio es el resultado obtenido al dividir el número de días laborales perdidos por accidentes incapacitantes entre el número de accidentes incapacitantes.

Eco-eficiencia es la optimización de energía y materia prima para producir un beneficio económico y ecológico derivado de la reducción del impacto sobre el medio ambiente.

Emisiones son materiales que ingresan al aire y a corrientes de agua, así como ruido, vibraciones, luz, calor, rayos y otros fenómenos similares generados por procesos de producción, instalaciones o servicios.

términos financieros

Cobertura de intereses se define como flujo de operación dividido entre la suma de los gastos financieros y el dividendo prepago. Se calcula utilizando información de los últimos 12 meses.

Deuda neta es igual a la deuda total más acciones preferentes menos el efectivo y equivalentes en efectivo. Conservadoramente, CEMEX incluye los 66 millones de dólares de acciones preferentes debido a la opción de venta que la compañía otorgó bajo esta estructura.

Flujo de operación equivale a utilidad de operación más depreciación y amortización. La amortización no se contabiliza en la utilidad de operación, sino en otros productos (gastos). El flujo de operación tampoco incluye ciertos productos y gastos extraordinarios que bajo Principios de Contabilidad Mexicanos no se registran en la utilidad de operación. Flujo de operación no es una métrica utilizada bajo los principios de contabilidad generalmente aceptados.

Flujo de efectivo libre se define como flujo de operación menos el gasto financiero neto, impuestos pagados en efectivo (incluyendo reparto de utilidades), inversiones en mantenimiento y expansión, inversión en capital de trabajo neto, pago de dividendos preferentes, y otros gastos en efectivo (incluyendo cargos por aranceles compensatorios). Flujo de efectivo libre no es una métrica utilizada bajo los principios de contabilidad generalmente aceptados.

Rendimiento sobre capital equivale a utilidad de operación menos gasto financiero neto, impuestos, reparto de utilidades y utilidad neta minoritaria, todo dividido entre el capital contable mayoritario.

La información que se presenta en este documento contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a CEMEX, S.A. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto, "CEMEX") las cuales están basadas en las creencias de sus administradores, supuestos e información actualmente disponible para CEMEX. Tales declaraciones reflejan la visión actual de CEMEX sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño o logros actuales de CEMEX sean materialmente diferentes con respecto a cualesquier resultado futuro, desempeño o logro de CEMEX que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros; cambios en las condiciones generales económicas, políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que CEMEX hace negocios, cambios en tasas de interés, cambios en tasas de inflación, volatilidad cambiaria, el nivel de la construcción en general, cambios en la demanda y el precio del cemento, cambios en los precios de materia prima y energía, cambios en estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultasen incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquéllos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. CEMEX no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro. Además, cierta información que se presenta en este documento proviene de información publicada de diversas fuentes oficiales. Esta información incluye información estadística relacionada con la industria del cemento, información que fue reportada sobre tasas de inflación, tasas cambiarias e información relacionada con los países en los que CEMEX opera. CEMEX no ha participado en la preparación o compilación de esta información y no acepta responsabilidad alguna por ella.

directorio

Oficinas centrales

Av. Ricardo Margáin Zozaya 325

CP 66265 San Pedro Garza García, N.L. México

Tel: (5281) 8888.8888 / Fax: (5281) 8888.4417

Bangladesh

75 Suhrawardi Avenue. Block K, Baridhara

Dhaka 1212, Bangladesh

Tel: (880) 2.882.0908 / Fax: (880) 2.989.1981

Colombia

Calle 99 N° 9A-54 Piso 7

Bogotá, Colombia

Tel: (571) 603.9000 / Fax: (571) 646.9000

Costa Rica

Plaza Roble. Edificio El Pórtico 3er. Nivel

Autopista Próspero Fernández. Guachipelín de Escazú,

Apdo. 6558-1000. San José de Costa Rica

Tel: (506) 201.8200 / Fax: (506) 201.8202

Egipto

3 Abbas El Akkad Street Floors 6, 7 & 8

Nasr City, Cairo, Egypt

Tel: (202) 407.8600 / Fax: (202) 260.3325

España

Hernández de Tejada N° 1

CP 28027 Madrid, España

Tel: (3491) 377.9200 / Fax: (3491) 377.9203

Estados Unidos

Oficinas centrales:

840 Gessner Drive, Suite 1400

Houston, TX 77024 USA

Tel: (713) 650.6200 / Fax: (713) 653.6815

Oficina en Nueva York:

590 Madison Ave., 41st Floor

New York, NY 10022 USA

Tel: (212) 317.6000 / Fax: (212) 317.6047

Filipinas

Petron Mega Plaza 24th Floor

358 Sen. Gil J. Puyat Avenue

Makati City, Philippines 1200

Tel: (632) 849.3600 / Fax: (632) 849.3779

Indonesia

Menara Bank Danamon Floor 21

JL Prof. Dr. Satrio Kav E-VI/6. Mega Kuningan

Jakarta 12950, Indonesia

Tel: (6221) 5798.8000 / Fax: (6221) 5798.8111

México

Oficinas centrales:

Av. Constitución 444 Pte.

CP 64000 Monterrey, N.L., México

Tel: (5281) 8328.3000 / Fax: (5281) 8328.3293

Oficina en ciudad de México:

Av. Presidente Masarik 101 Piso 18

Polanco, CP 11570. México D.F. México

Tel: (5255) 5726.9040 / Fax: (5255) 5203.2542

Nicaragua

Km. 4.5 carretera sur, desvío Batahola

Contiguo Nicalit CP 75. Managua, Nicaragua

Tel: (505) 266.1027 / Fax: (505) 266.6145

Panamá

Plaza Credicorp Bank Panamá Piso 28

Calle 50, entre c/59 y 60. Bella Vista, Panamá 5

CP 7262 República de Panamá

Tel: (507) 278.8700 / Fax: (507) 278.8765

Puerto Rico

Km. 2.7 Carretera 165. Zona Industrial Amelia

Bucahna Guaynabo. 00968 Puerto Rico

Tel: (1787) 783.3000 / Fax: (1787) 781.8850

República Dominicana

Torre Acrópolis Piso 20. Av. Winston Churchill 67

Ensanche Piantini. Santo Domingo, Rep. Dominicana

Tel: (1809) 683.4901 / Fax: (1809) 683.4949

Singapur

3 Temasek Avenue. Centennial Tower N°22-01

Singapore 039190

Tel: (65) 6433.0700 / Fax: (65) 6433.0780

Tailandia

2034/132-161 Ital-Thai Tower Floor 34

Bangkapi, Huaykwang

Bangkok 10320, Thailand

Tel: (662) 716.0003 / Fax: (662) 716.1555

Taiwán

Keelung Road Section 1 N° 333 Floor 8

Taipei 110, Taiwan

Tel: (8862) 2722.8488 / Fax: (8862) 2722.8591

Venezuela

Calle Londres, entre c/Nueva York y Trinidad

Torre CEMEX Venezuela

Urbanización Las Mercedes. Caracas 1060, Venezuela

Tel: (58212) 999.7000 / Fax: (58212) 999.7302

www.cemex.com



Construyendo el futuro^{MR}

CX
LISTED
NYSE